

Опросы персонала

на базе платформы **QRPulse**

Опросы персонала.QRPulse

Возможности системы по проведению опросов сотрудников

Удобно

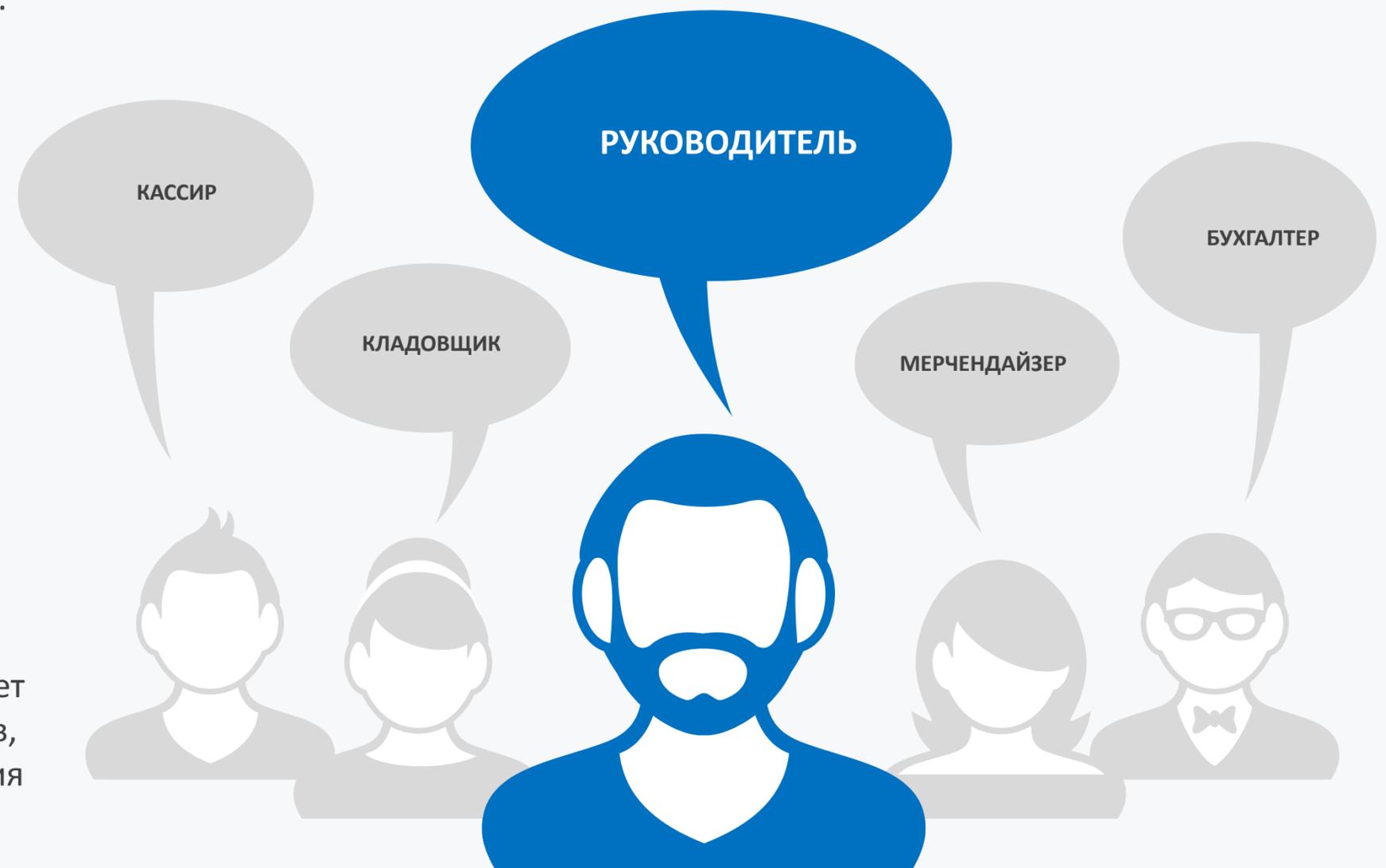
Сотрудникам удобно принять участие и высказать свое мнение. Легко организовать, провести, получить и проанализировать результаты опроса. Территориальная отдаленность и численность сотрудников не имеет значения.

Многоканально

Для проведения опросов могут быть задействованы различные технологии: опросы по email, смс, чат-бот, телефонный голосовой робот, использование QR-кода или стационарного планшета.

Достоверно

Все результаты собираются и доступны в режиме онлайн. Может быть получена любая аналитика, например в разрезе филиалов, подразделений, должностей, стажа работы, возраста, поколения и др. Система автоматически учитывает изменение мнения каждого сотрудника и может использовать эти данные в предиктивном анализе.



Опрос eNPS

Опрос для определения индекса лояльности сотрудников

«Культура изумительного клиентского обслуживания начинается с изумления работников.»
Шеп Хайкен

Опрос определения индекса лояльности сотрудников eNPS содержит всего два вопроса, что всегда положительно воспринимается респондентами. Первый вопрос «Оцените на сколько вы порекомендуете работу в нашей компании своим друзьям и знакомым». Ответ предусмотрен в виде цифры от 0 до 10, где 0 – абсолютно не порекомендую, 10 – обязательно порекомендую.

Вторым вопросом сотрудника просят объяснить, почему он поставил именно такую оценку, т.е. что ему особенно нравится или что не нравится в работе компании.

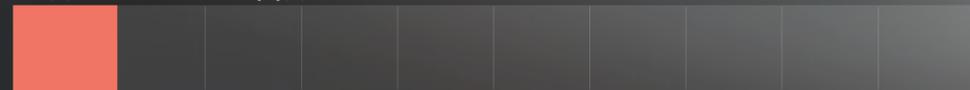
Лояльные сотрудники / 70%



Равнодушные сотрудники / 20%



Недовольные сотрудники / 10%



Оценка

9,10

7,8

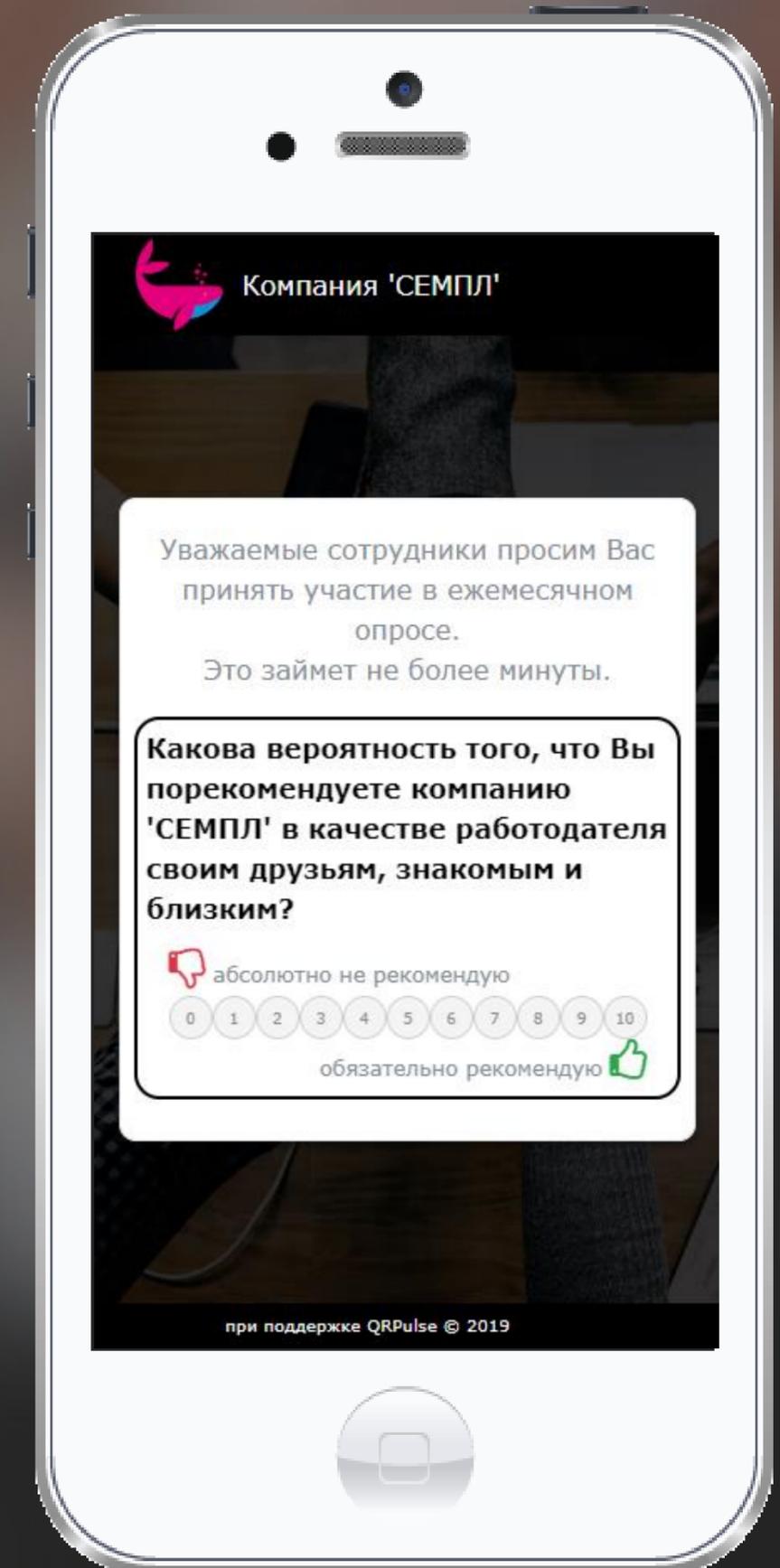
0-6

eNPS



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/enps>



Опрос eNPS

Анализ полученных оценок

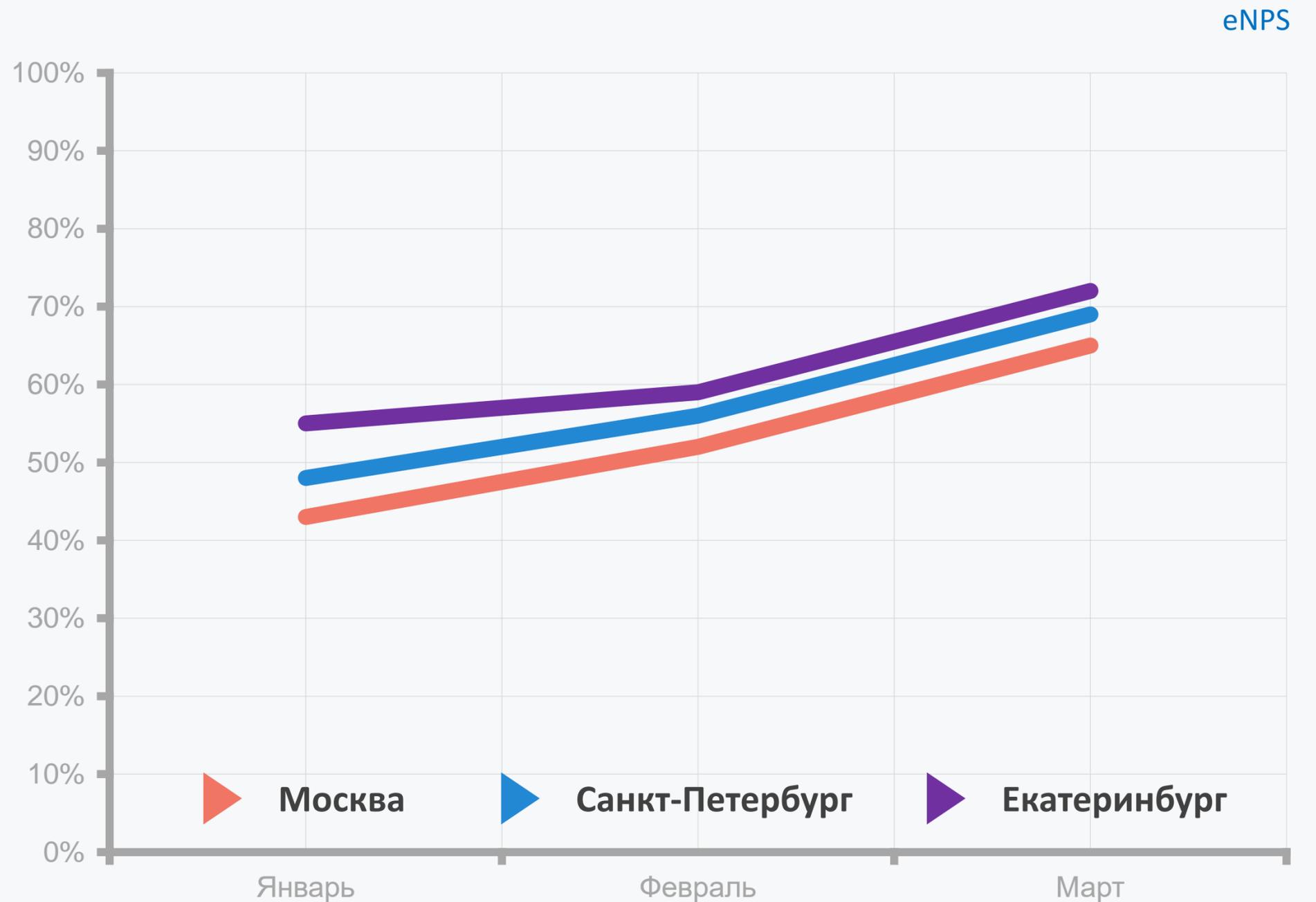
Данные могут быть проанализированы в разрезе многих параметров:

- По филиалам
- По подразделениям
- По должностям
- По поколениям (X,Y,Z)
- По стажу работы
- По улучшению или ухудшению мнений

Могут быть построены сравнительные таблицы Лидеров и Отстающих также в разрезе любых данных.

На основании числа участвующих в опросе сотрудников может быть определена вовлеченность участия в разрезе каждого филиала, подразделения или бизнес-направления.

При проведении достаточного количества опросов, на основании машинного обучения, может быть, например, получена модель предсказания вероятности увольнения сотрудников.



Опрос eNPS

Анализ полученных ответов

Само по себе значение индекса лояльности сотрудников eNPS малоинформативно, т.к. значение индекса не дает ответа на вопрос почему индекс именно такой, что к этому привело и что, собственно, делать. И здесь нам помогает второй вопрос опроса. Система сама классифицирует все ответы сотрудников, используя лексический анализатор. Также может быть задействована нейросеть определения синонимов и машинного обучения. В итоге нам становится доступна информации о тех моментах работы в компании, которые сотрудники отмечают наиболее часто как положительные или как отрицательные.



Обратная связь для сотрудников

Возможность сотрудникам высказать свое мнение и быть услышанным

Предоставьте сотрудникам возможность высказывать свое мнение по различным аспектам работы в компании. Это может быть благодарность за проведенное мероприятие, предложение по совершенствованию и оптимизации своей работы или бизнес-процессов, сообщение о каких-либо нежелательных явлениях или возникшую ситуацию.

Вы можете предоставить сотрудникам возможность оставлять свое мнение анонимно и сотрудники начнут делиться своим мнением более охотно.

Анализируйте с использованием системы получаемые обращения, принимайте меры и извещайте сотрудников о результатах по их обращениям. Добавьте элементы геймификации (баллы за лучшее предложение, оценку другими сотрудниками советов по работе, выбор лучшего наставника и т.д.)

Использование системы непременно отразится на вовлеченности, лояльности и понимании персоналом своей значимости.

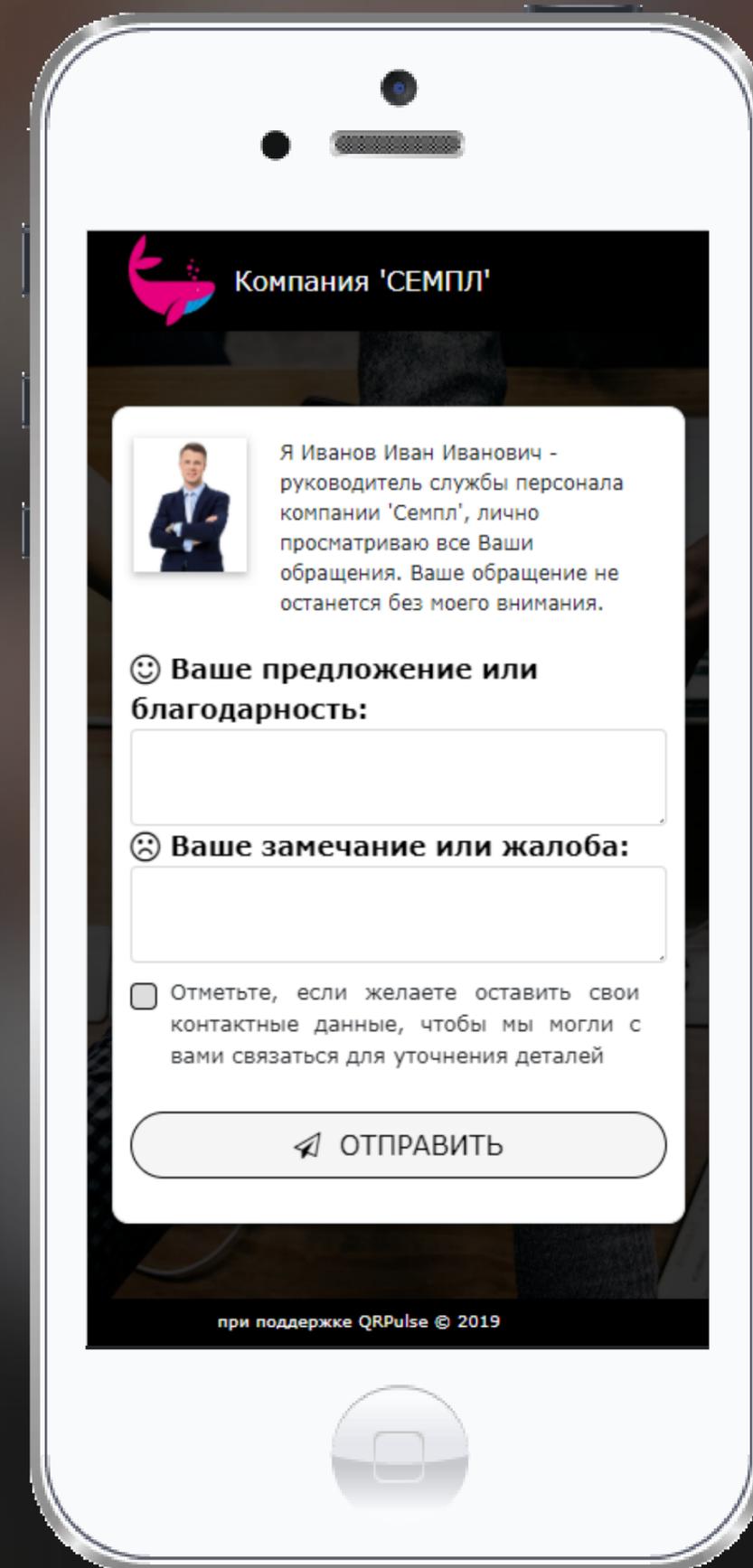
Основные разновидности обратной связи:

- Периодический опрос «Что работает неправильно?», «Что следует улучшить?»
- Обратная связь после обучения
- Обратная связь по любому событию или мероприятию
- Еженедельная обратная связь по адаптации. Для оценки сотрудника и для оценки сотрудником.
- Обратная связь по проекту для всех участников.
- Любые опросы сотрудников на базе платформы QRPulse



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/feedback>



Обратная связь по улучшениям

«Что работает неправильно?», «Что следует улучшить?»

Дайте сотрудникам возможность сообщить о некорректно работающих процессах, каких-либо особенностях, затрудняющих рабочий процесс. Предоставьте сотрудникам возможность участвовать в улучшениях и самим высказывать свои предложения по улучшению.

Собирайте и анализируйте замечания, передавайте их владельцу процесса, пополняйте знания компании по процессам на основании полученной обратной связи.

Периодически анализируйте предложенные улучшения на предмет целесообразности и эффективности, осуществляйте постоянные улучшения.

По результатам рассмотрения обращений система позволяет известить сотрудника о том, что его обращение рассмотрено и что было решено. Также можно организовать извещение всех сотрудников о планах улучшений на основании обращений сотрудников.

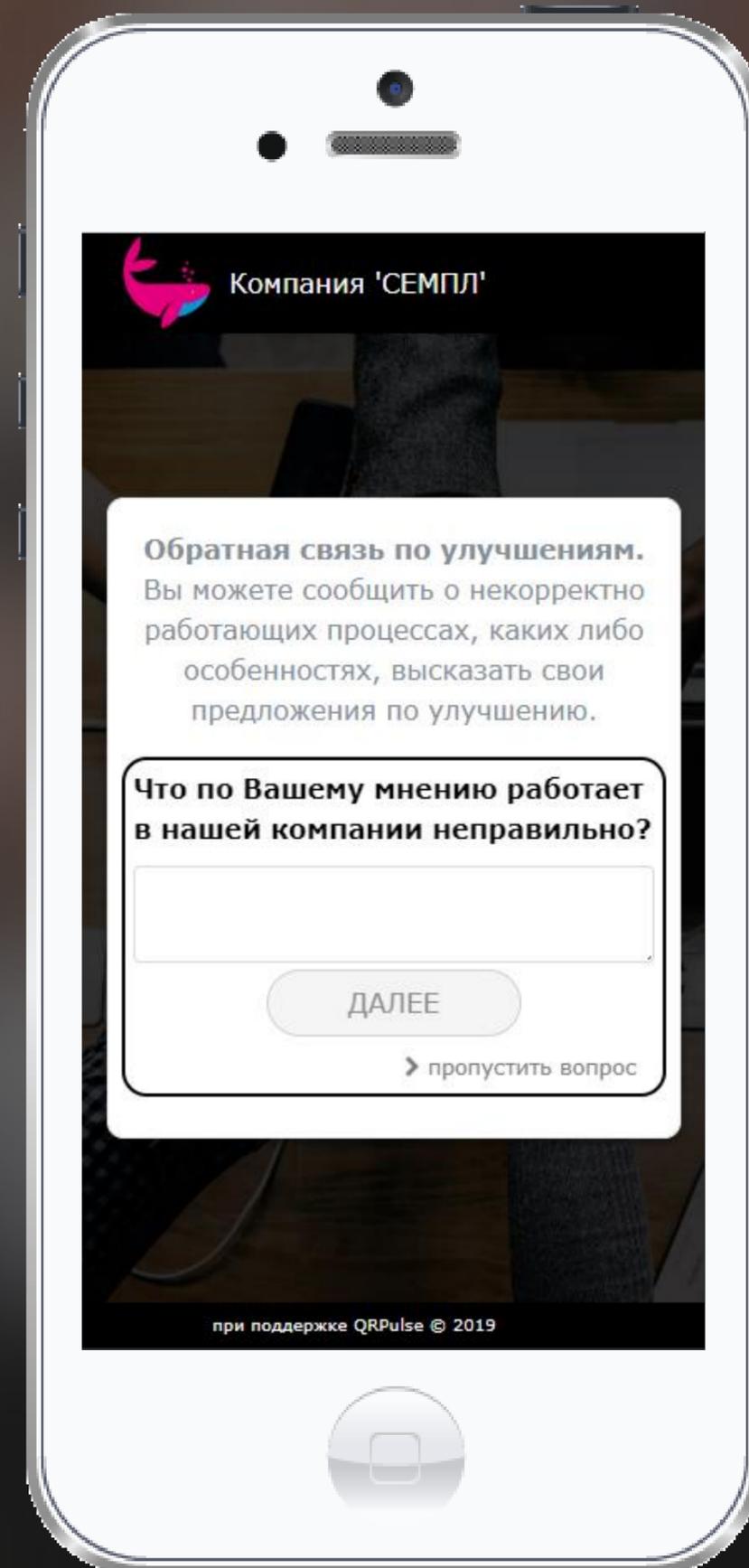
Система может быть настроена на желаемый вид и порядок извещений сотрудников, а также на индивидуальную работу с каждым обращением внутри компании, с выделением ответственного и фиксированием принятых решений.

Факт того, что обращения сотрудников рассматриваются, принимаются к сведению и воплощаются в жизнь не только положительно влияет на вовлеченность и повышение командного духа, но также является элементом самоорганизации команд и компании в целом.



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/feed>



Обратная связь по проекту

Опрос участников команды одного проекта

Обычно каждый сотрудник участвует в нескольких проектах компании. Роль, полномочия и обязанности сотрудников в разных проектах, также как степень их участия различны. Но все сотрудники образуют единую команду, от эффективности работы которой и от взаимодействия внутри команды зависит успешность проекта и соблюдение установленных сроков.

Не каждый член команды может адекватно оценить «правильность» своего участия в команде. То есть непредвзято понять, является он сильным или слабым звеном в команде. Периодическое использование обратной связи по проекту позволяет каждому участнику оценить других участников по заранее заданным критериям, например Профессионализм, Оперативность, Взаимопомощь, Нацеленность на результат и пр. Результаты оценки каждого участника проекта становятся доступны для каждого участника. Каждый сотрудник видит общее мнение членов своей команды относительно своего участия в проекте.

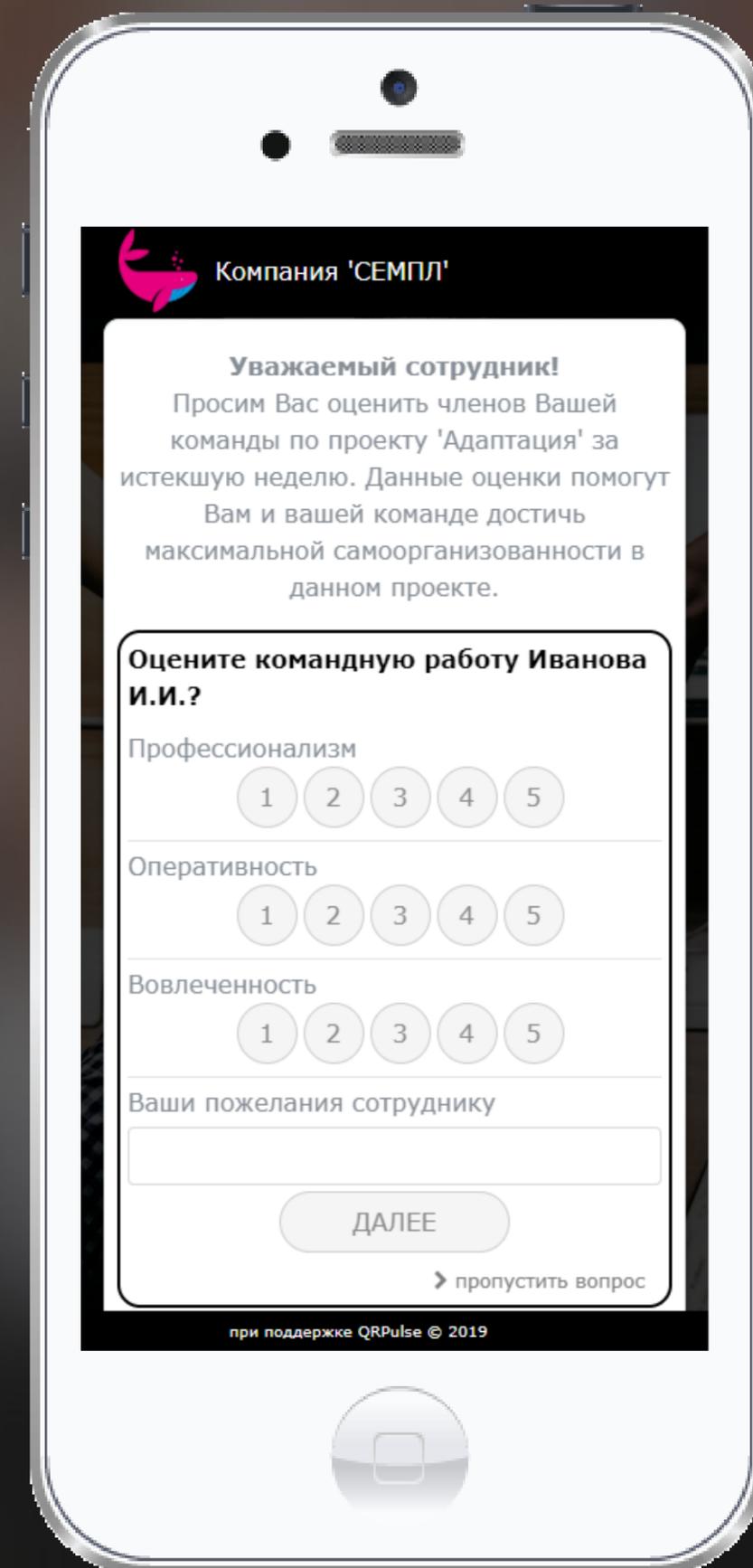
Хорошие оценки для сотрудника являются подтверждением того, что его работа хорошо оценивается коллегами, и сотрудник вносит положительный вклад в работу команды.

Плохие оценки являются сигналом о малой эффективности или низкой продуктивности работы в первую очередь для самого сотрудника. Это общее и непредвзятое мнение должно служить сотруднику сигналом изменить свое отношение к работе в данном проекте и учесть мнение других участников проекта.



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/csip>



Обратная связь после обучения

Опрос сотрудников после проведенного обучения

Обратная связь после обучения позволяет не просто получить **оценку проведенного обучения**, а собирать и **накапливать оценки** относительно многих критериев. Таких как провайдер обучения, удобство расположения, время обучения, тематика, лектор, вид обучения.

Накопленная информация служит оценкой со стороны сотрудников как провайдеров и лекторов, так и тематики. Эту полученную информацию следует использовать в первую очередь при выборе и проведении новых тем и программ обучения.

На основании накопленной информации также может быть получена модель того, насколько разные **тематики интересны и воспринимаются сотрудниками** различных подразделениями.

Тот факт, что какое либо подразделение плохо воспринимает материал, считает что он не нужен им в работе, может служить сигналом того, что следует пересмотреть необходимость данного подразделения в данном обучении. Возможно необходимо изменить формат обучения или тематику.

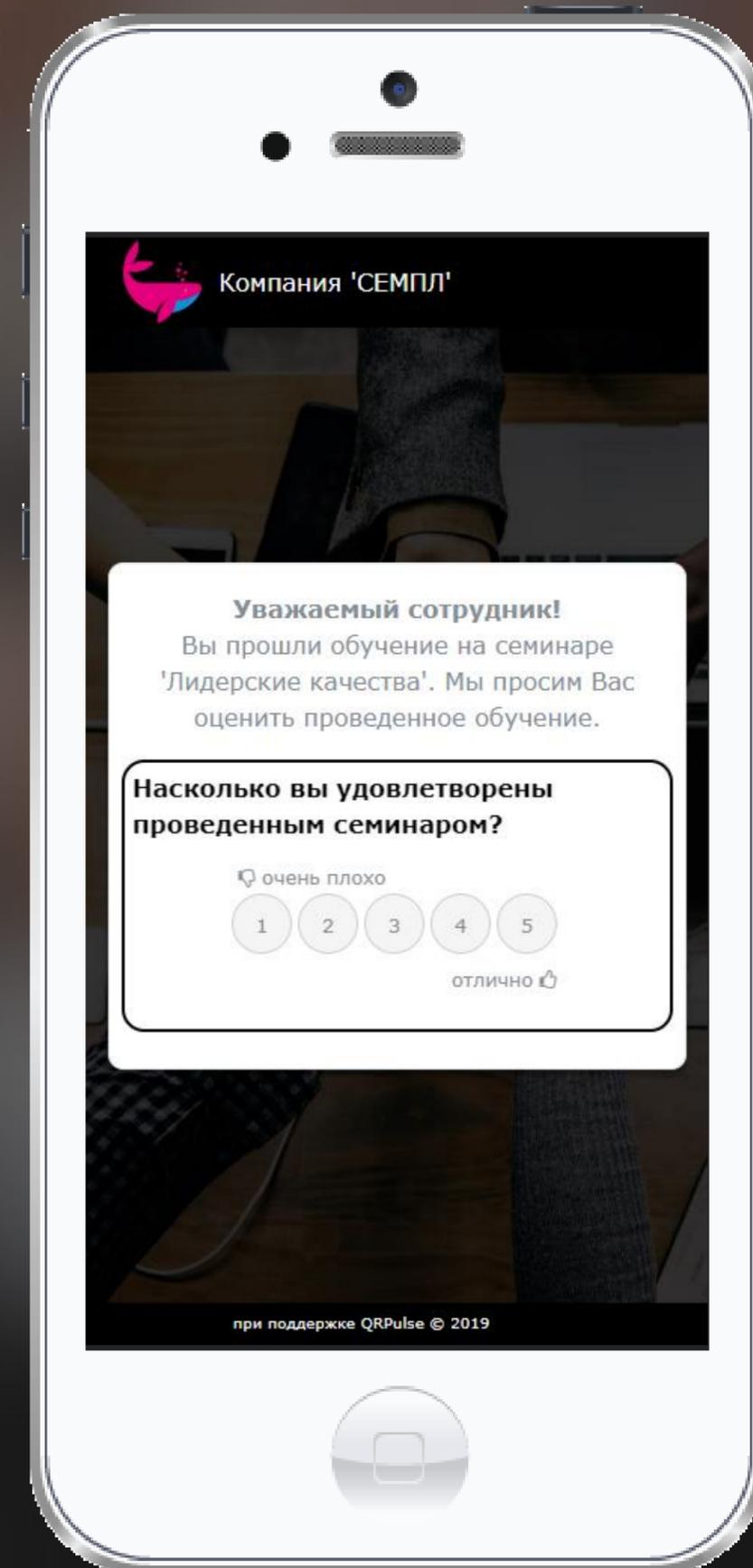
Также возможно провести оценку обучений в разрезе поколений X,Y,Z т.к. **разные поколения по разному воспринимают** как сам преподносимый материал так и форму его представления.

В любом случае система QRpulse позволяет отслеживать и эффективно использовать полученные данные и обнаруженные закономерности в системе обучения сотрудников.



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/csil>



Обратная связь после мероприятия

Опрос сотрудников на их удовлетворенность и пожелания

Провели командную игру, корпоратив или другое мероприятие – опросите своих сотрудников, насколько они остались **удовлетворенными**. Получите их оценки, мнения и пожелания.

Как и все проводимые оценки в системе QRPulse результаты могут быть проанализированы в разрезе мероприятия, провайдера, подразделения, возрастной группы сотрудника, поколения X Y Z.

Пожелания, которые высказали сотрудники, анализируются системой и формируются в виде отдельных предложений, сгруппированных по частоте упоминаний.

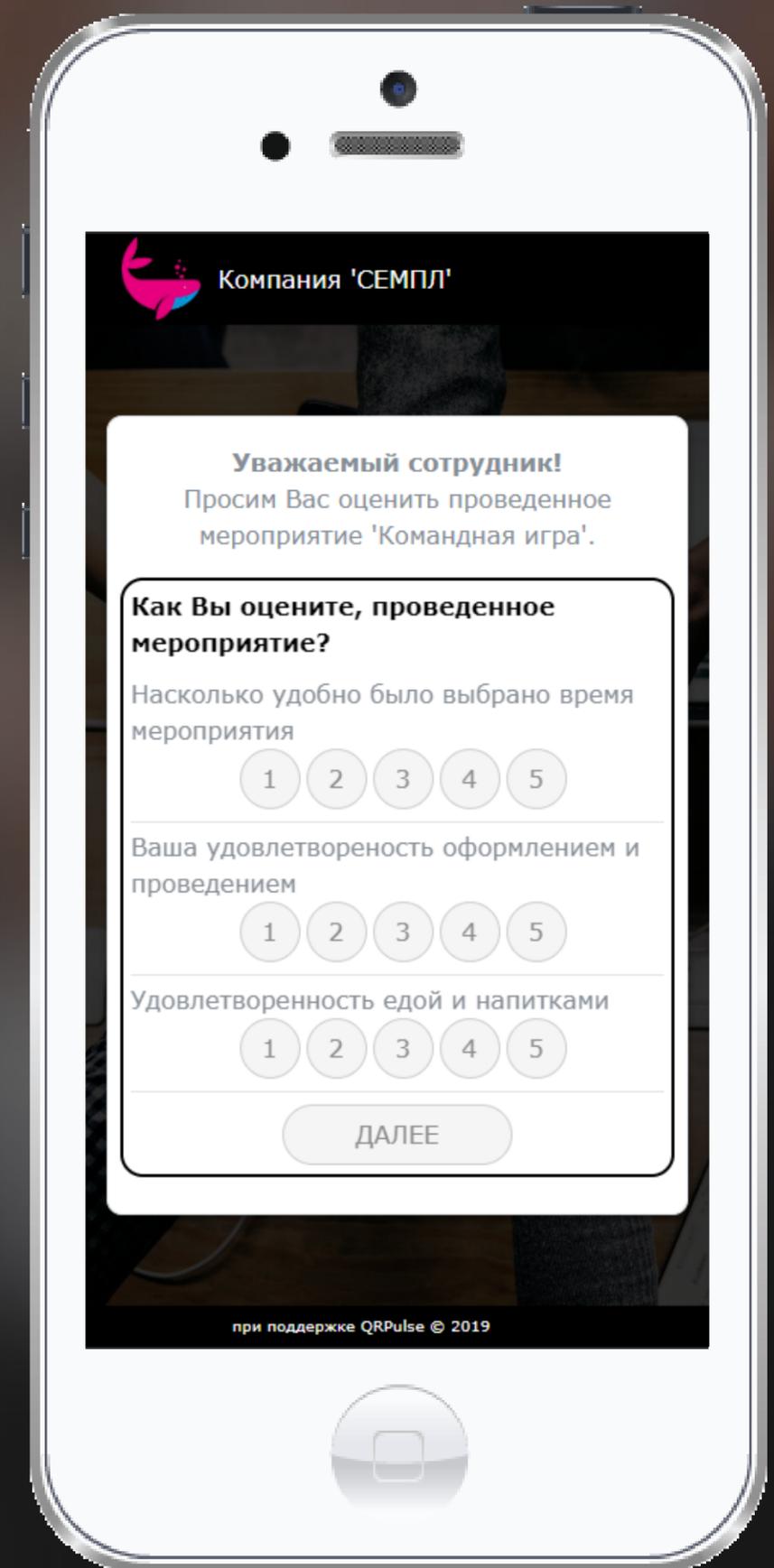
Обязательно учтите оценки и пожелания, которые высказали сотрудники при проведение следующих мероприятий. Накопленные данные предыдущих оценок дадут вам **возможность непрерывного сравнения**, возможности пробовать новые варианты и форматы и быть постоянно уверенным, что вы сможете точно оценить эффективность нового мероприятия.

Тем самым вы получите систему **объективной оценки со стороны сотрудников**, на основании которой сможете отбирать и использовать только лучшие варианты.



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/csim>



Обратная связь по адаптации

Опрос сотрудника входящего в должность, его руководителя и коллег

Обратная связь по адаптации - это возможность держать процесс адаптации под еще большим контролем и возможность более оперативного реагирования на инциденты.

Еженедельная или раз в две недели оценка сотрудником различных аспектов своей адаптации дает возможность получить мнение сотрудника и использовать его для повышения эффективности адаптации как самого сотрудника, так и процесса адаптации в целом.

Периодическая оценка сотрудника со стороны его коллег, наставника и непосредственного руководителя дает необходимую обратную связь самому сотруднику.

Вместе с тем, общие оценки дают HR-специалисту по адаптации детальную картину о ходе процесса адаптации сразу от всех участвующих сторон. Получение тревожных сигналов или получение результатов, отличных от обычных, служит поводом для детального анализа ситуации.

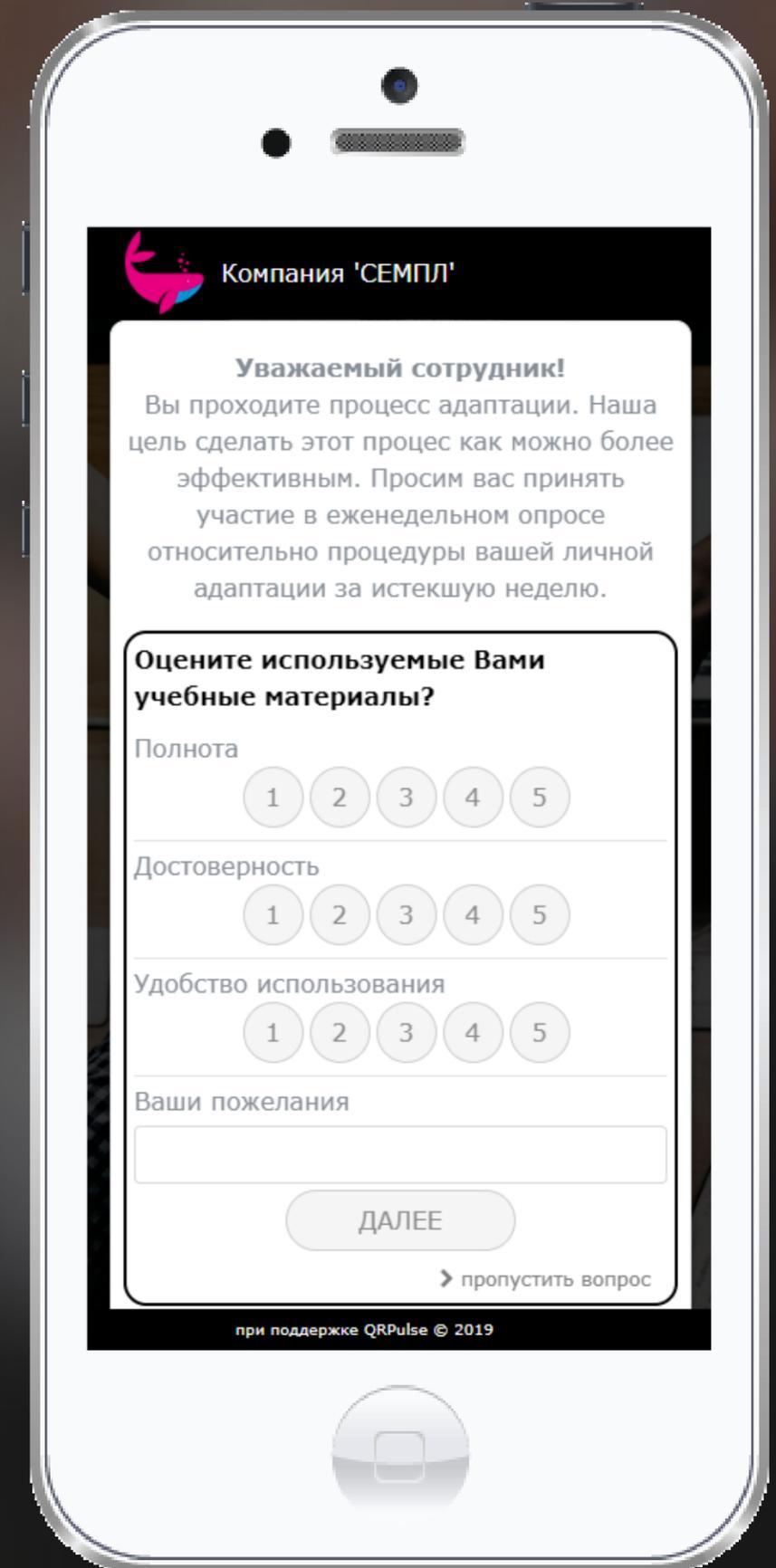
Отзывы и оценки о процессе адаптации от самого первого лица – сотрудника, дают необходимую обратную связь, которая может быть использована для повышения эффективности самого процесса адаптации в целом.

Также отдельного внимания заслуживают отзывы сотрудников относительно используемых учебных материалов: насколько они понятны, насколько полно отражают всю необходимую информацию для выполнения должностных обязанностей, имеются ли неточности.



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/csia>



Оценка удовлетворенности потребителей

Оценка удовлетворенности потребителей (ИСО 9001, ИСО 10001)

Если применить сервисный подход к каждому подразделению внутри компании, то мы получим модель взаимосвязанных подразделений. При осуществлении своей повседневной работы, каждое подразделение выполняет определенные требования и задачи. Решение этих задач и есть тот результат, который получает потребитель. Потребителем может быть как внешний клиент, так и другое подразделение.

То есть каждое подразделение, выполняя свои бизнес-функции является поставщиком некоторых услуг для других подразделений, при этом одновременно само является и потребителем некоторых других услуг от других поставщиков-подразделений, так как нуждается в этих услугах для выполнения своих бизнес-функций.

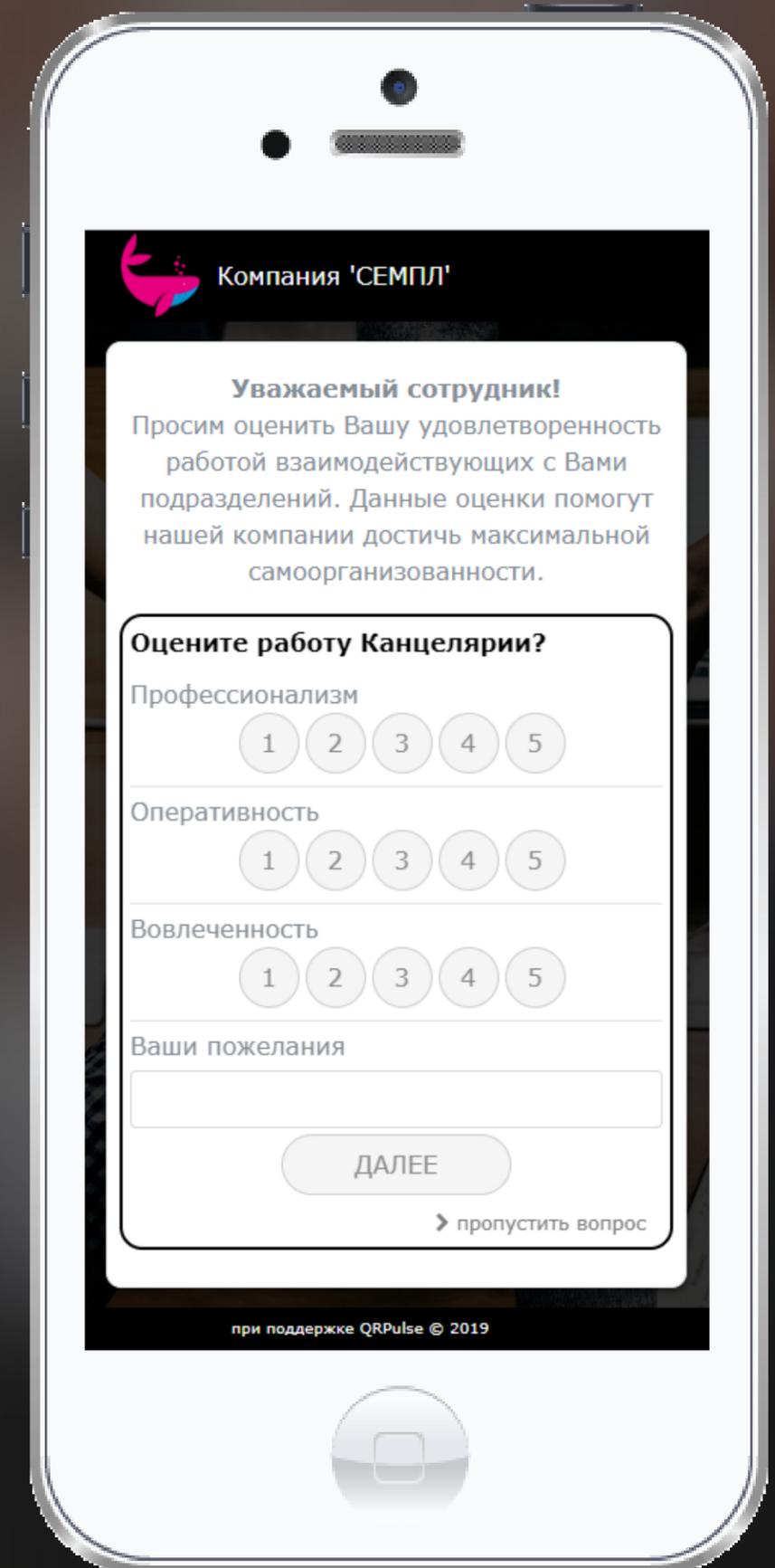
Мы приходим к тому, что каждое подразделение как потребитель должно иметь возможность оценивать подразделения-поставщиков, чтобы те в свою очередь, опираясь на данные оценки оптимизировали свои внутренние процессы и оперативно корректировали свою деятельность.

В идеальном случае оценивать стоит каждую услугу подразделения-поставщика со стороны подразделения-потребителя.



Отсканируйте QR-код своим смартфоном и запустите образец опроса.

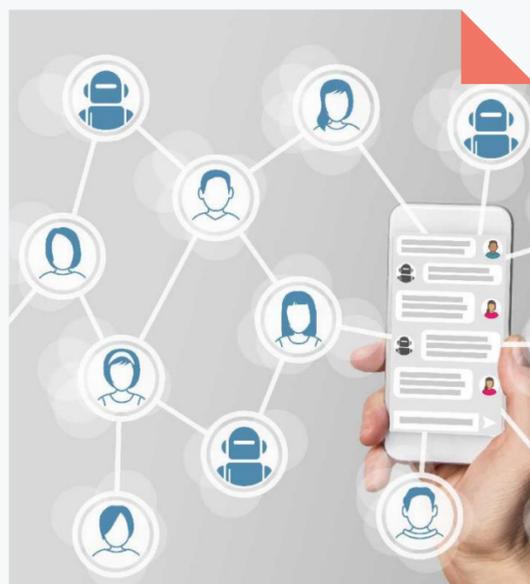
Или перейдите по ссылке:
<https://survey.qrpulse.ru/sample-hr/csii>



КАНАЛЫ СБОРА МНЕНИЙ И ОПРОСОВ

Как сотрудники могут участвовать в опросах и высказывать свои мнения

Система QRPulse умеет использовать различные каналы общения с персоналом для сбора мнений и опросов. Используйте любые из этих каналов или их сочетания для эффективного сбора мнения.



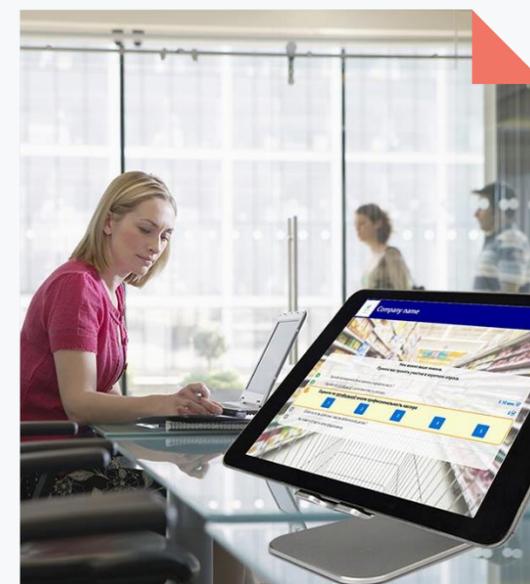
Email, SMS, Чат-бот

Сотрудникам отправляется email или СМС со ссылкой на опрос или страницу сбора мнения. Или сотрудники могут использовать Чат-бот для участия в опросе.



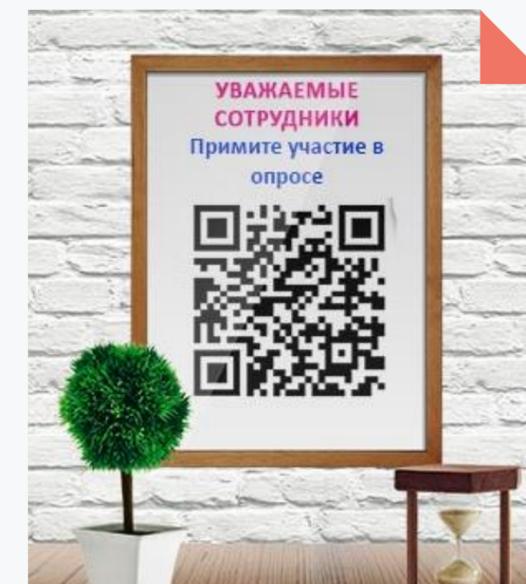
Голосовой робот

Голосовой робот может обзвонить сотрудников и опросить их. Дополнительно роботу может быть назначен входящий номер для приема входящих звонков от сотрудников.



Планшет, информационный киоск

Для сбора мнений сотрудников может быть использован стационарно установленный планшет или информационный киоск.



QR-код

Распечатайте QR-код опроса или страницы сбора мнения на объявлении или плакате. Разместите объявление или плакат в доступном месте и сотрудники смогут принимать участие в опросе, отсканировав QR-код своим смартфоном.

ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Простота запуска и использования сервиса QRPulse

Для эффективного встраивания системы опросов и сбора мнений QRPulse в ваши бизнес-процессы, мы постарались обеспечить наиболее простые процедуры запуска и проведения опросов. Для запуска опросов сотруднику потребуется буквально несколько щелчков мышью, все остальное система будет делать сама, предоставляя онлайн доступ к результатам и аналитическим данным.

ОПРОС



Выберете в системе QRPulse интересующий опрос.

УЧАСТНИКИ



Укажите участников. Выберите Филиалы, Подразделения или отдельных сотрудников.

ДАТА



Укажите системе дату начала и дату окончания.

ЗАПУСК



В назначенное время система QRPulse пригласит всех участников опроса к участию и начнет собирать их мнения. Система будет ежедневно напоминать об участии тем сотрудникам, кто еще не участвовал в опросе.

УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Системой QRPulse удобно пользоваться



УДОБНО СОТРУДНИКУ

Сотрудник может принять участие в опросе в любое удобное ему время, используя для этого свой смартфон.



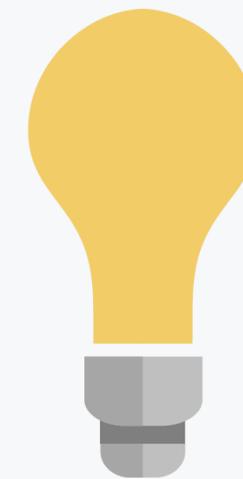
ПРОСТО СОТРУДНИКУ

Сотруднику просто принять участие в опросах. Не требуется многократно указывать информацию о себе: возраст, подразделение и пр. Система QRPulse не запрашивает у сотрудников информацию, которая уже известна системе.



КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

Система QRPulse хранит все ответы в конфиденциальности. Если проводится анонимный опрос, то ответы и мнения сотрудника не будут идентифицировать респондента.



ДОСТОВЕРНО

Система QRPulse собирает и обрабатывает ответы в режиме онлайн. Весь сбор, подсчет и формирование результатов происходит полностью в автоматическом режиме. Никто не сможет изменить уже полученный ответ.

СТРУКТУРА КОМПАНИИ, ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Структура и штатное расписание необходимы для самостоятельной работы и сбора мнений каждого сотрудника

Для проведения опросов сотрудников в систему может быть загружена структура компании, включая филиалы и обособленные подразделения.

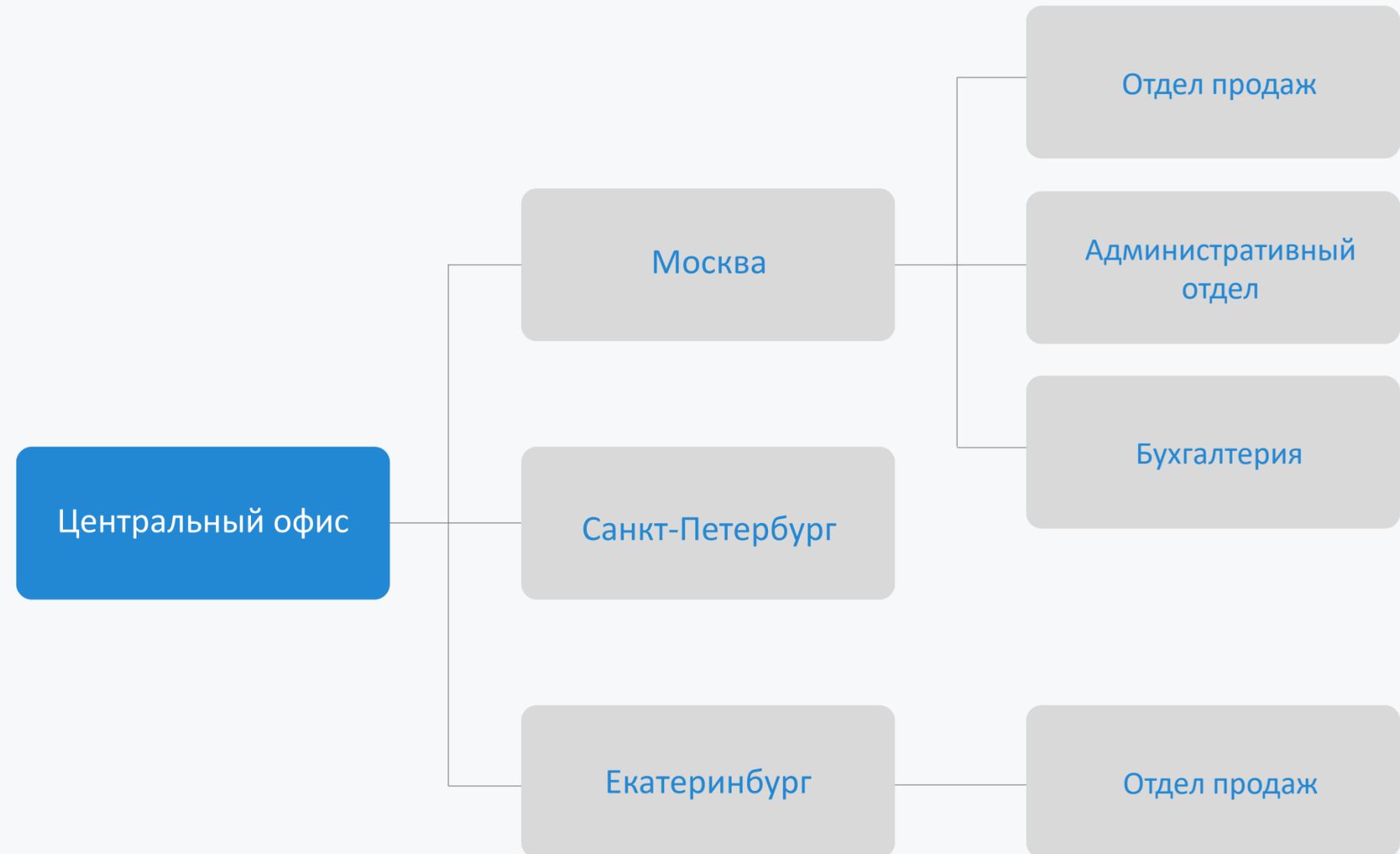
Также в систему загружается список сотрудников, их должности, подразделения, информация о руководителях.

Желательно дополнить информацию о сотрудниках следующими данными: год рождения, дата начала работы, пол.

Для осуществления опросов сотрудников также потребуется контактная информация: email, телефон.

Вся эта информация загружается однократно и далее используется системой для проведения всех опросов с участием сотрудников.

Для компании может быть определены предпочитаемые каналы сбора данных сотрудников и их очередность. Например email, затем смс, затем голосовой робот. Каналы сбора могут быть predeterminedены индивидуально и для каждого сотрудника.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ И АНАЛИТИКА

Результаты опросов и аналитика доступны в режиме онлайн

ХРОНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Система анализирует и отображает данные на временной шкале, что позволяет всегда видеть существующие тенденции.



ОТСЛЕЖИВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ МНЕНИЯ

Специальные режимы позволяют анализировать и отображать информацию об изменении мнения каждого из сотрудника. Например, как улучшились мнения сотрудников.



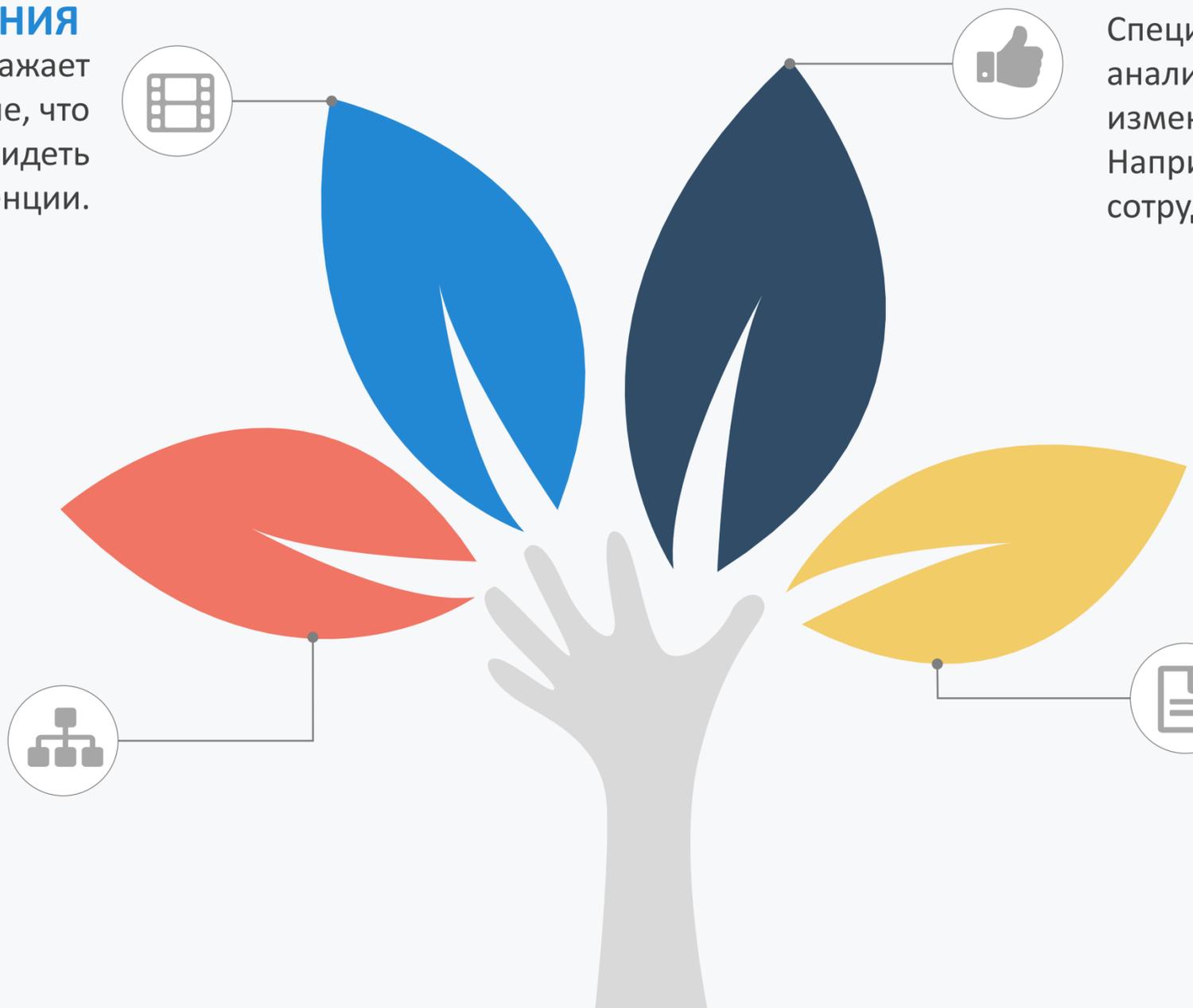
ОБШИРНЫЕ СРЕЗЫ ДАННЫХ

Данные автоматически собираются в разрезе Филиалов, Подразделений, Должностей, Бизнес функций, Стажа, Возраста, Пола и пр.



АНАЛИЗ ТЕКСТА

Система обладает возможностью анализировать текстовые мнения и отзывы, оставленные сотрудниками. На основании алгоритмов машинного обучения система может определять sentiment отзыва и выделять наиболее упоминаемые проблемы.



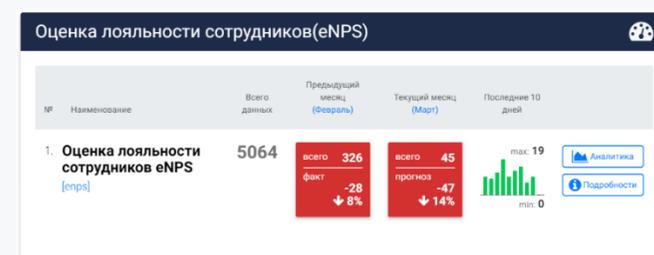
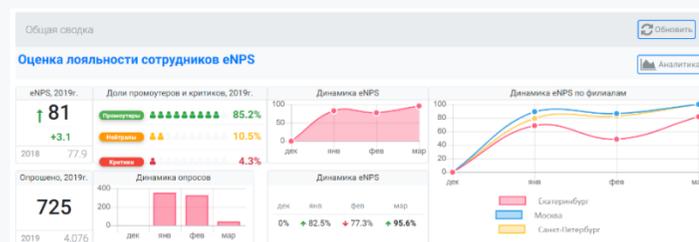
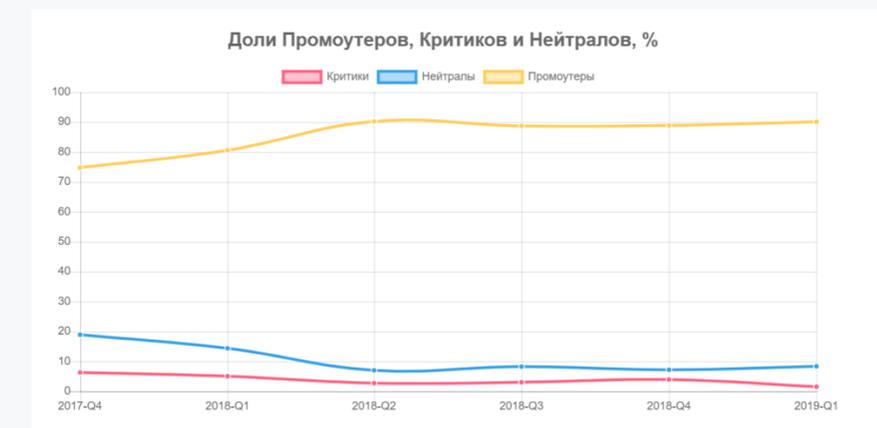
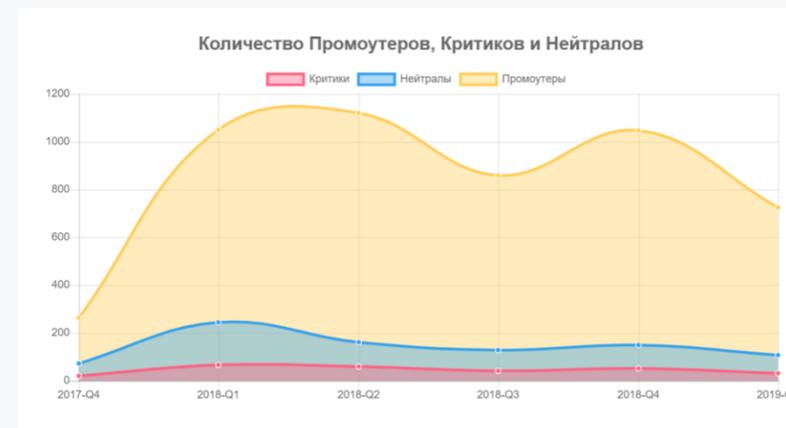
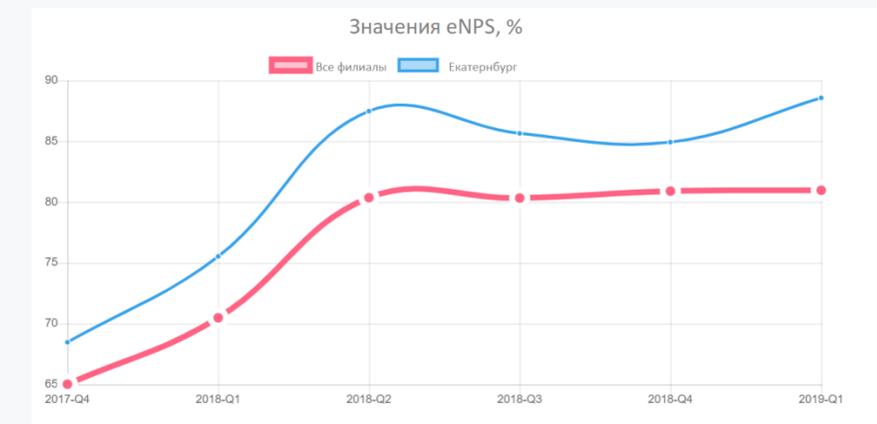
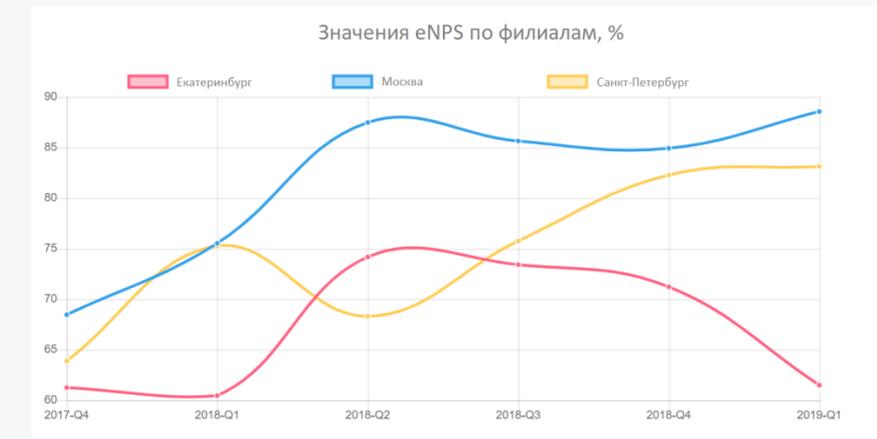
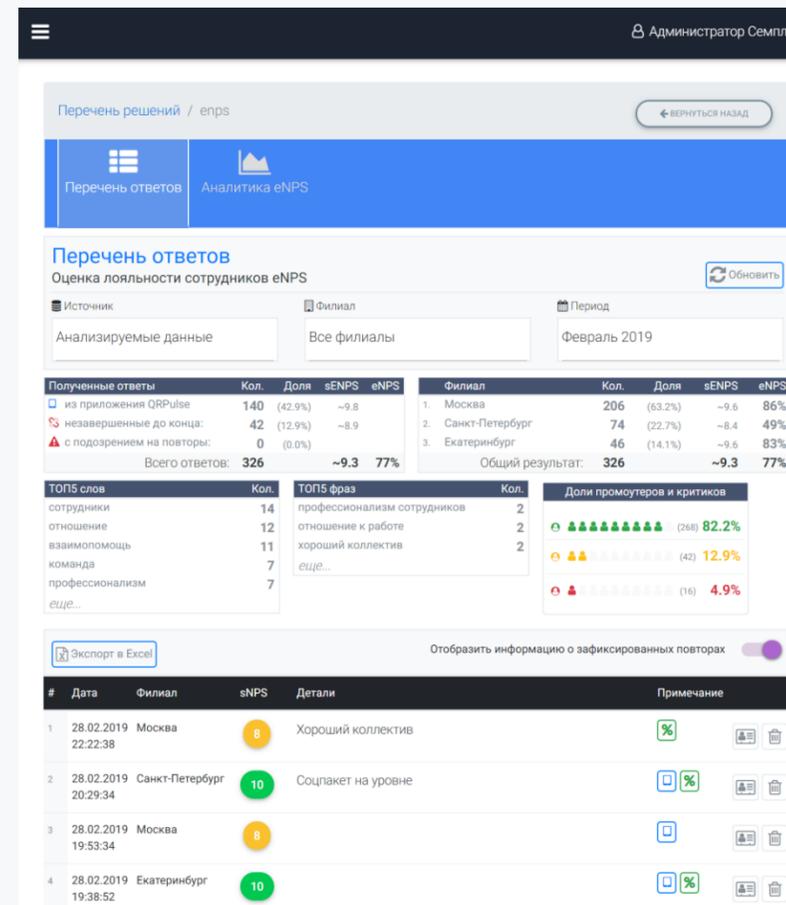
ПРИМЕР АНАЛИТИКМИ

Расширенные возможности аналитики для любых запросов

Система QRPulse на основании собранных данных позволяет строить аналитику любого вида. Аналитика может быть получена в разрезе филиалов, подразделений, стаже работы, возраста.

Система позволяет учитывать предыдущие ответы каждого сотрудника и обеспечивает таким образом получение такой важной информации, как изменение мнения сотрудников. Эта уникальная особенность позволяет измерять чистое изменение мнения – без учета вновь принятых или уволенных сотрудников за последний временной период.

То есть, например: Если за прошлый месяц eNPS составил 54%, а последний месяц уволилось 6% сотрудников, давших плохие оценки, то в текущем месяце eNPS повысится и составит 60% только за счет уменьшения плохих оценок, что будет служить показателем ложного улучшения. Система QRPulse позволяет определять такие ложные срабатывания.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Дополнительные возможности системы QRPulse

Система QRPulse позволяет проводить опросы сотрудников, используя различные каналы связи и различные технологии. Численность персонала и их территориальная расположенность не имеет значения. К сожалению, если привести примеры всех возможных опросов, то объем презентации превысит разумные пределы, поэтому упомянем лишь еще несколько.

Нам хотелось бы отметить то, что мы создали систему QRPulse в расчете на то, чтобы запуск и получение результатов опросов требовал минимального времени и минимальных усилий сотрудников HR. А это, в свою очередь, позволит вам получать мнения и обратную связь сотрудников в режиме онлайн по большому числу различных вопросов, на что ранее не хватало ни времени, ни усилий, ни затрат.

ОПРОС ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Опрос вовлеченности сотрудников теперь проводить намного проще.

Проводите его так часто, как вам необходимо. Данные анализируются и доступны в онлайн режиме.

ОПРОС 360 ГРАДУСОВ

Уникальная двухэтапная методика опроса позволяет на первом этапе определить взаимодействующих сотрудников. А на втором этапе, обобщив эту информацию, опросить этих сотрудников.



ОПРОС О МОТИВАТОРАХ

Определите основные мотиваторы своих сотрудников в разрезе филиалов, подразделений, возраста. Используйте полученные данные при составлении стандартов обучения, развития, компенсаций и льгот и пр.

ЛЮБЫЕ ОПРОСЫ

На базе системы QRPulse могут быть проведены любые опросы в кратчайшие сроки.

Спасибо!

Будем благодарны за Ваши отзывы.



+7 (495) 175-9233
info@qrpulse.ru
qrpulse.ru