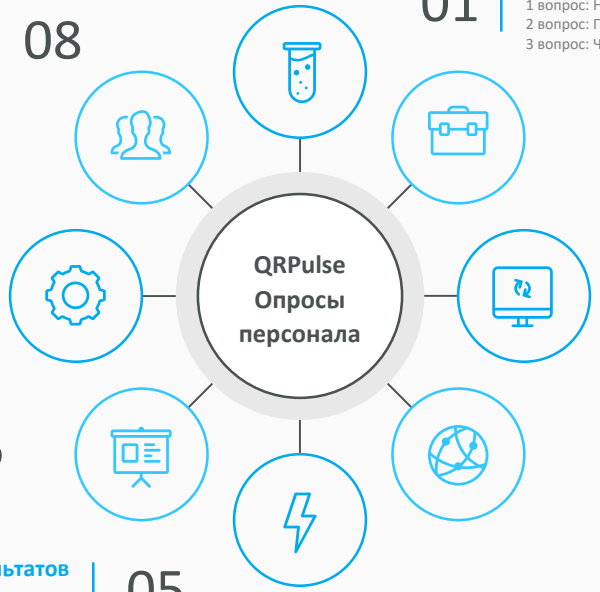
Пример повышения вовлеченности

На базе решения QRPulse.Опросы персонала

https://clck.ru/FYoGD



01 **Опрос eNPS**

1 вопрос: На сколько вы порекомендуете нас как работодателя (оценка от 0 до 10)
2 вопрос: Перечислите, что вам больше всего нравится в нашей компании.
3 вопрос: Что вам не нравится в нашей компании

02 **Анализ результатов**

Автоматизированный анализ результатов. Поиск аномалий среди филиалов, подразделений и пр. Категоризация ответов.

03 **Анализ коррекционных мер**

Определение того что компания может предложить сотрудникам в ответ на высказанные им предложения.

04 **Голосование по улучшениям**

Сотрудникам, по результатам Опроса NPS, предлагается проголосовать за наиболее интересные предложения компании по улучшению работы (которые сформированы на шаге 3). Каждый сотрудник выбирает три наиболее важные для него улучшения и сортирует их в порядке важности.

05 **Анализ результатов**

Автоматизированный анализ результатов. Определение лучших и наиболее популярных предложений в разрезе филиалов, подразделений и пр.

06 **Реализация мер**

Реализация предложенных мер и получивших наибольшие оценки в рамках всей компании.

07 **Информирование сотрудников**

Периодическое информирование сотрудников о ходе реализации предложенных мер.

08 **Повторный Опрос NPS**

Повторный Опрос NPS позволяет определить изменение лояльности сотрудников в ходе и по реализации предложенных улучшений. Дополнительно анализируются изменения мнений ранее проголосовавших: улучшивших свое мнение или ухудшивших.