robotHR

НАШИ ЦЕЛИ

1. Объединить существующие и наиболее эффективные HR-технологии в единую платформу robotHR.
2. Дополнить платформу самыми современными технологическими решениями, такими как распознавание и синтез голоса, распознавание лиц, машинное обучение, предиктивный анализ, мобильное обучение и пр.
3. Постоянное совершенствование и применение новых технологий для повышения эффективности платформы.

Содержание презентации

A. Обзвон кандидатов
Возможности по роботизированному обзвону кандидатов

B. Лендинг вакансий
Возможности и преимущества использования лендинга вакансий

C. Обработка входящих звонков
Возможности по обработке входящих звонков относительно вакансий

D. Предварительное собеседование и анкетирование
Возможности и преимущества собеседования роботом

E. Взаимодействие с кандидатами
Возможности по полному взаимодействию с кандидатами

F. Привлечение кандидатов
Возможности по привлечению кандидатов

Глубокая аналитика
Возможности по полному контролю и эффективности методов

Другие возможности
Использование чат-ботов и информационных киосков

А. Роботизированный Обзвон кандидатов

Голосовой робот самостоятельно обзвонит кандидатов

- **Робот обзвонит кандидатов.** В указанный интервал времени, используя данные из базы кандидатов, робот обзвонит всех кандидатов.
- **Робот предложит вакансии.** Используя данные из базы кандидатов, робот предложит каждому кандидату только подходящие для него вакансии. Повару никогда не будет предложена вакансия кассира и наоборот.
- **Робот поинтересуется.** Робот поинтересуется у кандидата, интересна ли ему данная вакансия. Если вакансия неинтересна, то робот выяснит причину. Ответ кандидата будет распознан и сохранен в базе кандидатов для дальнейшей аналитики и машинного дообучения используемых методов подбора. Кандидаты отвечают роботу более правдиво.
- **Если кандидат заинтересовался.** Если кандидат высказал заинтересованность в вакансии, робот может подробнее рассказать об обязанностях, условиях и месте работы.
- **Отсеивающее интервью.** Если это необходимо, робот может провести с кандидатом отсеивающее интервью. Например, поинтересоваться у кандидата его гражданством, опытом работы по специальности, предусмотренном вакансией.
- **Запись на собеседование.** При прохождении отсеивающего интервью, если это предусмотрено сценарием, кандидату может быть предложено самостоятельно выбрать доступное время собеседования для записи.
- **Сохранение всей информации.** Все результаты взаимодействия с кандидатом фиксируются в базе кандидатов, сохраняется время контакта, результат, распознанные ответы, анкета отсеивающего интервью, время записи кандидата на собеседование и пр. В случае необходимости, каждый из ответов кандидата может быть прослушан, а запись может быть использована для совершенствования алгоритмов машинного обучения.

А. Роботизированный Обзвон кандидатов

Основные преимущества использования робота при Обзвоне кандидатов

Стоимость

Чрезвычайная низкая стоимость поминутной оплаты робота в сравнение с человеком.

2 рубля за минуту разговора и до 6 рублей за минуту распознавания голоса кандидата.

Производительность

Робот может запускаться в нескольких параллельных процессах.

Обеспечивает обзвон до 1000 кандидатов в течение 1 часа.

Масштабируемость

Запуск новых экземпляров робота или отключение по необходимости или требованию.

Без накладных расходов на запуск, обучение и отключение экземпляров.

Полный контроль и аналитика

Полная отчетность робота о выполненной работе. Полная аналитика по всей выполненной работе и полученным результатам. Дальнейший анализ и улучшение алгоритмов машинного обучения.

А. Персонализированный Лендинг вакансий

Представление вакансии в виде индивидуального предложения кандидату

Основные возможности

Возможность направления персонифицированного предложения о вакансии. Кандидат получит предложение с указанием его имени и вакансий, подходящих исключительно ему. Вакансия представлена именно в том виде, как ожидает ее целевая аудитория, к которой относится кандидат.

Персонифицированные предложения:

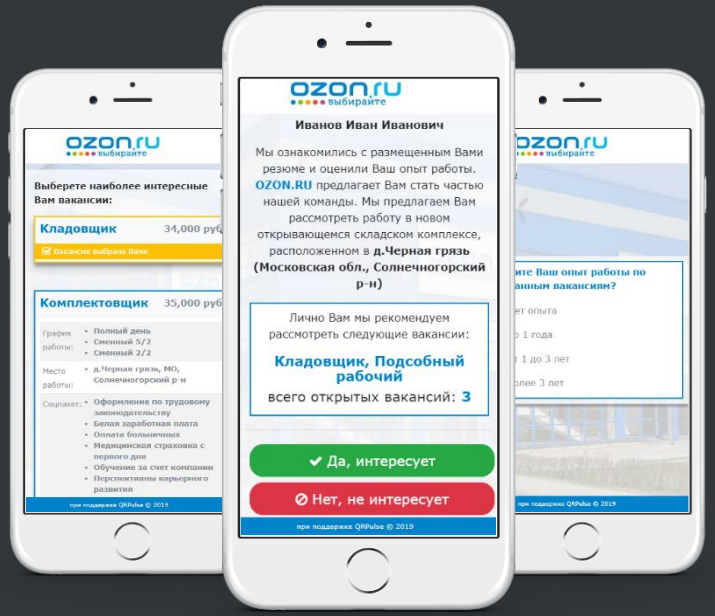
Кандидат получит индивидуальное предложение вакансии, предназначенное только ему, с указанием его имени.

Индивидуальный контекст:

Вакансия может содержать любой контент, анимированную графику, видео о работе или фото места работы. Дизайн может быть оформлен с учетом ценностей целевой аудитории.

Полная интеграция со всеми возможностями robotHR:

Лендинг вакансий обеспечивает использование любых технологий robotHR, таких как отсеивающее интервью, анкетирование, учет, аналитика и пр.



А. Персонализированный Лендинг вакансий

Наиболее экономный выход на контакт с кандидатом

Email

Направление кандидату индивидуального предложения по email

Мессенджеры и соцсети

В случае неоткрытия email, дублирование предложения в мессенджере

СМС

Отправка смс с предложением вакансии

Звонок роботом

Звонок робота с предложением вакансии

Ручная обработка

Если робот не сможет получить отклик от кандидата ни по одному из каналов, работа с кандидатом производится в обычном «ручном режиме»

А. Персонализированный Лендинг вакансий

Основные особенности

Адаптивность

Специальный дизайн обеспечивает комфортное отображение вакансии на различных устройствах: смартфоны, планшеты, ПК.

Дизайн

Дизайн создается с учетом ценностей самих кандидатов.

Контент

Вакансия может быть дополнена любой аудио и видео-информацией, нацеленной на повышение заинтересованности кандидатов.

Отсеивающее интервью

Интервью, проводимое роботом, позволяет отсеять нецелевых кандидатов на самом раннем этапе.

Запись на собеседование

Робот согласует с кандидатом время собеседования, запишет кандидата на собеседование, вышлет схему проезда и напомнит о собеседовании.

Анкетирование

До очного собеседования, робот может опросить кандидата относительно его образования, опыта работы, профессиональных знаниях и пр.

Аналитика

Полная аналитика по отправке предложений, открытию их кандидатами, откликам и пр.

Обратная связь

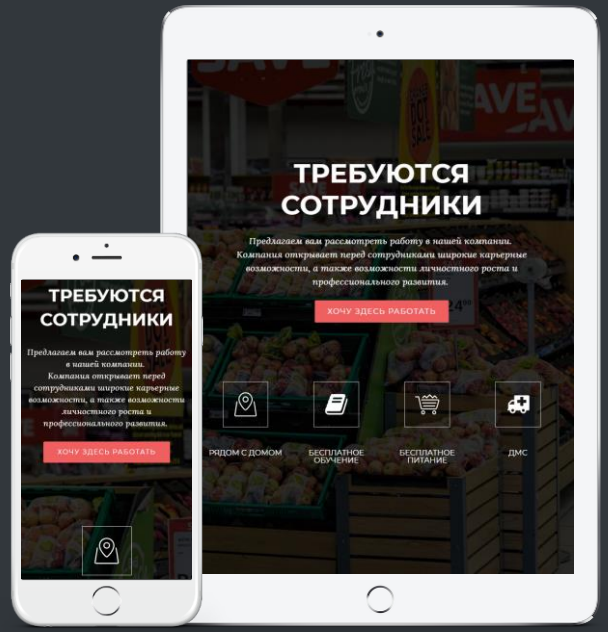
В случае отказа кандидата, робот старается выяснить причину отказа.

В. Общий Лендинг вакансий

Представление вакансии именно с учетом целевой аудитории и их предпочтений

Основные возможности

Отображение вакансий в наиболее привлекательной форме, ориентированной на целевую аудиторию кандидатов. Все преимущества персонализированного лендинга сохраняются и для общего лендинга. Но ориентирован он для широкого круга кандидатов.



Реклама в интернет

Данный вид лендинга позволяет обеспечивать и контролировать эффективность рекламных компаний по привлечению кандидатов в интернете через Яндекс директ, Google adwords и соцсети.

Размещение QR-кода

QR-код, ведущий на страницу вакансии, может быть размещен в объявлении в прессе, на наружной рекламе или информационном листе. Кандидату достаточно считать QR-код своим смартфоном для того, чтобы получить подробную информацию о вакансии и оставить свой данные в случае заинтересованности.

C. Обработка Входящих вызовов

Голосовой робот примет все звонки кандидатов

- **Робот примет звонки.**
  Робот примет все звонки кандидатов. В зависимости от настроенного скрипта, расскажет о вакансии или поинтересуется об интересах кандидата и предложит подходящие ему вакансии.
- **Расскажет подробности.**
  Робот может рассказать подробности о вакансии, рассказать о требованиях, особенностях работы, месте работы и пр.
- **Искусственный интеллект.**
  Робот может быть обучен для наиболее полного и эффективного ответа кандидатам на наиболее часто задаваемые вопросы, как относительно самой вакансии, так и о компании.
- **Отсеивающее интервью.**
  В случае интереса кандидата, робот может сразу провести отсеивающее интервью.
- **Запись на собеседование.**
  Робот может самостоятельно записать кандидата на собеседование.
- **Сохранение всей информации.**
  Все результаты взаимодействия с кандидатом фиксируются в базе кандидатов, сохраняется время контакта, результат, распознанные ответы, анкета отсеивающего интервью, время записи кандидата на собеседование и пр. В случае необходимости, каждый из ответов кандидатов может быть прослушан, а запись быть использована для совершенствования алгоритмов машинного обучения

C. Обработка Входящих вызовов

Основные возможности

IP телефония

Робот может быть подключен к любой IP телефонии (через протокол SIP)

Многоканальность

Робот может параллельно обслуживать до 90 входящих звонков

Городские номера

Для робота может быть выделено любое число городских номеров. Стоимость одного номера менее 600 руб. в месяц.

Индивидуальные номера

Низкая стоимость номера позволяет выделить индивидуальный номер на филиал или на конкретную вакансию. В этом случае скрипт робота может быть значительно упрощен и приближен к конкретной вакансии.

Расширенная аналитика

Выделение индивидуальных номеров под объявления в рекламе, прессе, на плакатах позволяет в автоматическом режиме собирать аналитическую информацию об эффективности тех или иных источников привлечения кандидатов.

Полный контроль

Все действия робота сохраняются в единой базе, доступна информация о каждом звонке и результатах звонка. Аналитическая информация о числе звонков, вопросах, времени разговора, согласии на интервью, причинах отказа и пр. доступна в разрезе вакансий, филиалов, и пр.

D. Предварительное Собеседование и анкетирование

Робот проведет предварительного собеседования или анкетирование

- **Любой вариант общения.**
  Вы можете выбрать любой из вариантов проведения предварительного собеседования: с использованием голосового робота, чат-бота или системы онлайн анкетирования.

- **Вопросы для собеседования.**
  Сформируйте перечень вопросов для кандидатов, ответы на которые вам необходимо получить. Перечень вопросов для каждой из вакансии может быть своим.

- **Укажите контакты кандидата.**
  Укажите контакты кандидата: email, телефон, имя. Также возможно указать предпочитаемый и возможные варианты общения: голосовой, чат-бот, онлайн анкетирование.

- **Проведение собеседование.**
  Робот выйдет на связь с кандидатом и проведет собеседование по подготовленным вопросам.

- **Оценка собеседования.**
  Робот способен оценить ответы кандидата по заранее установленным правилам.

- **Сохранение всей информации.**
  Все результаты собеседования сохраняются в базе кандидатов и доступны для просмотра и анализа. Если процесс собеседования предусматривал запись аудио или видео, то конкретные ответы на вопросы могут быть повторно воспроизведены.

D. Предварительное Собеседование и анкетирование

Возможности робота по проведению предварительного собеседования

Сокращение времени

Робот без участия человека проведет предварительное собеседование с кандидатом. Задаст вопросы и получит на них ответы от кандидата. Сохранит все результаты в базе кандидатов.

Мультиканальность

Собеседование может быть проведено голосовым роботом, чат-ботом или онлайн сервисом анкетирования. Приглашение может быть направлено по email, смс или в мессенджерах.

Оценка результатов

Для ответов могут быть установлены весовые коэффициенты и оценки. Это позволяет получить итоговую экспресс-оценку кандидата.
Сотрудник HR и сотрудник структурного подразделения могут дать свои оценки, еще до момента очного знакомства с кандидатом.

Удобно кандидатам

Использовании чат-бота и онлайн анкетирования позволяет кандидату ответить на вопросы в удобное кандидату время, в спокойной обстановке, используя свой смартфон или ПК.

D. Предварительное Собеседование и анкетирование

Какие технологии могут использоваться при собеседовании роботом

Метод общения

Голосовой звонок роботом, чат-бот или онлайн анкетирование.

Оценка

Предварительная оценка ответов кандидата.

Любые вопросы

Вопросы любого типа, в том числе содержащие графику, диаграммы, видео.

Запись видео

Возможность записи видео с ответами кандидата. В дальнейшем можно просматривать запись каждого ответа.

Распознавание видео

Речь из записанного видео может быть распознана и сохранена в анкете кандидата.

Хранение всех данных собеседования

Задаваемые вопросы, ответы кандидатов, предварительные оценки сохраняются в единой базе кандидатов.

Взаимодействие

Эффективное взаимодействие HR и заказчика на этапах составления вопросов и предварительной оценки.

Сравнение кандидатов

Итоговое сравнение кандидатов позволяет выстроить приоритетность кандидатов и учетом интересов всех сторон.

D. Предварительное Собеседование и анкетирование

Ключевые моменты

01

Сокращение и гибкое планирование времени

Предварительное собеседование проводит робот без участия человека. Не нужно собирать всех заинтересованных лиц вместе и в одно время. Каждый из них может ознакомится с результатами собеседования в удобное ему время. В случае необходимости аудио и видео ответы кандидата могут быть повторно воспроизведены.

02

Предварительная оценка

Получение уточняющей информации относительно бэкграунда кандидата и его знаниях еще до момента очного собеседования.

03

Удобно кандидатам

Кандидаты имеют возможность ответить на поставленные вопросы в спокойной обстановке.

E. Взаимодействие с Кандидатами

Робот осуществит взаимодействие с кандидатом

- **Укажите контакты кандидата.**
  Укажите контакты кандидата: email, телефон, имя.
- **Укажите действие.**
  Укажите действие, которое вы хотите произвести с кандидатом. Например: пригласить на собеседование, направить на предварительное собеседование, перенести собеседование, отказать в собеседовании, зачислить в резерв, принять на работу, отказать в приеме.
- **Робот выйдет на связь с кандидатом.**
  Робот выйдет на связь с кандидатом посредством email, смс или голосовым звонком и сообщит ему необходимую информацию. При приглашении на собеседование кандидату может быть направлена информация о местонахождении, времени собеседования. Кандидату может быть предложен выбор из доступного времени и даты собеседования.
- **Робот отслеживает.**
  Робот отслеживает наступление очередных этапов и напоминает о них кандидату. Так за день до и в день собеседования кандидату будет направлено напоминание о собеседовании и месте его проведения. Кандидату будет предоставлена возможность самостоятельно изменить или отменить собеседование. В этом случае робот незамедлительно известит об этом сотрудника HR.
- **Сохранение всей информации.**
  Все результаты взаимодействия с кандидатом сохраняются в базе кандидатов и всегда доступны для просмотра и анализа.

E. Взаимодействие с Кандидатами

Эффективность робота по взаимодействию с кандидатам

Сокращение времени

Не требуется время на звонок кандидату, согласование времени и пр. ручную работу. Робот без участия человека сообщит кандидату о этапе собеседования, согласует дату и время.

Напоминание

Робот отслеживает наступление этапов и напоминает о них кандидатам. Кандидатам может быть направлена дополнительная информация о месте проведения собеседования и способах проезда.

Изменение и отмена

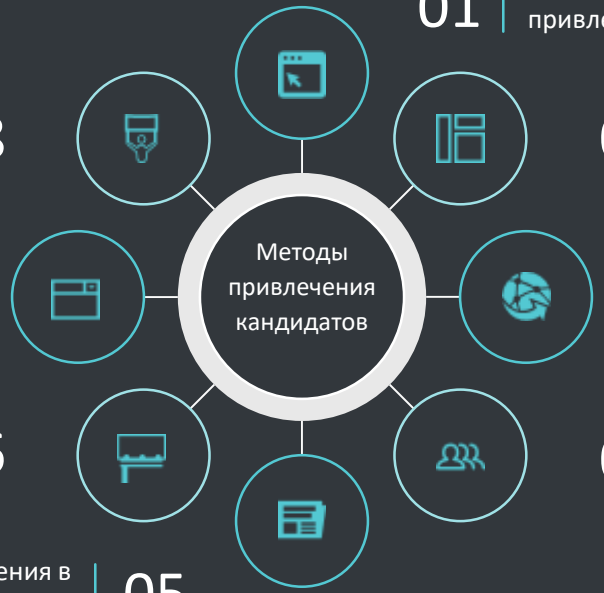
Кандидат имеет возможность самостоятельно перенести или отменить время собеседования. Для этого кандидату направляется ссылка с информацией о времени и месте собеседования, а также с возможностью изменить или перенести.

Голосовой робот

Голосовой робот может быть настроен на определение номера звонящего абонента. В этом случае кандидат, позвонивший роботу сможет узнать необходимую ему информацию, изменить или отменить собеседование.

F. Привлечение Кандидатов

Возможности робота по контролю эффективности и ведения компаний по привлечению



01 | Реклама и объявления по привлечение кандидатов на сайтах

02 | Баннерная реклама в интернет

03 | Реклама и посты в социальных сетях

04 | Распространение вакансий через сотрудников компании

05 | Печатные объявления в газетах и журналах

06 | Печатная реклама на билбордах и плакатах

07 | Контекстная реклама Яндекс.директ и Google.adwords

08 | Объявления внутри собственных офисов

F. Привлечение Кандидатов

Методы контроля эффективности

Интернет

Если информация о вакансии размещена в интернет, то оценка эффективности отслеживается через лендинг вакансии. Определяется число открытий, откликов или отказов по каждому из источников размещения вакансии или рекламы.

Печатные объявления с QR-кодом

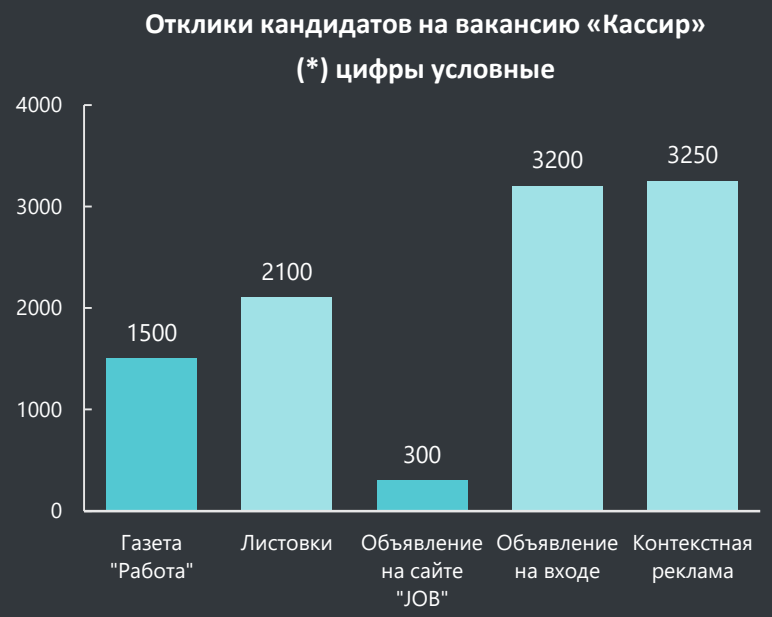
Размещайте любые печатные объявления о приеме на работу в прессе, на баннерах, объявлениях, флаерах в любых подходящих для этого местах. Добавьте в размещенное объявление QR-код, ведущий на лендинг вакансии. Кандидаты получат простую возможность получить более подробную информацию о вакансии, откликнутся на нее и записаться на собеседование. Робот будет отслеживать эффективность каждого объявления и флаера, вплоть до места его размещения.

Объявления с указанием телефона

Размещайте объявления о приеме на работу с указанием специального телефонного номера, который будет обслуживать робот. Для каждого из мест расположения объявлений может быть выделен отдельный телефонный номер. Выделение телефонного номера позволит вести более точный расчет конверсии в зависимости от мест расположения. Робот будет обрабатывать входящие звонки и взаимодействовать с кандидатами, предоставлять им информацию о вакансии, рассказывать детали и записывать на собеседование в случае заинтересованности.

F. Привлечение Кандидатов

Анализ эффективности



В онлайн режиме доступна любая аналитика по используемым технологиям.

Методы размещения

Аналитика может быть получена в любом разрезе: методе размещения, места размещения, времени размещения и самой вакансии.

Эффективность

Эффективность может быть рассчитана по числу откликов кандидатов, числу заинтересовавшихся вакансией кандидатов, числу записавшихся на собеседование, пришедших на собеседование, устроенных на работы. А также в разрезе общих затрат и затрат в расчете на одного кандидата.

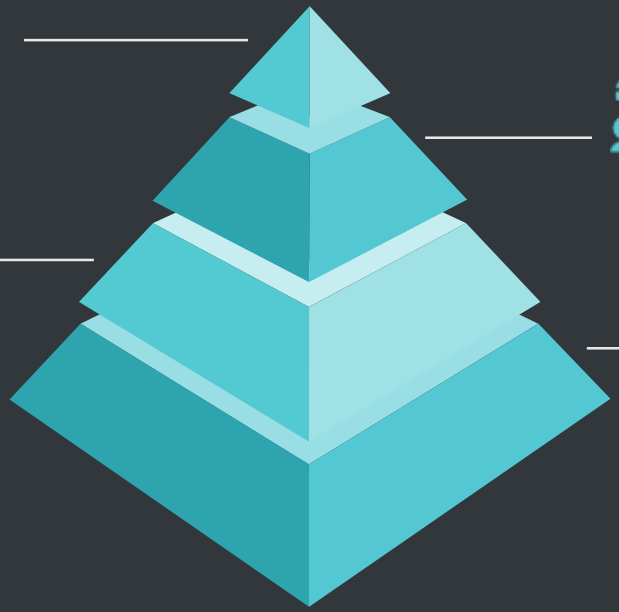
Глубокая Аналитика

Возможности аналитики по любому используемому методу

В режиме онлайн доступна различного вида аналитика. Аналитика эффективности тех или иных используемых методов, методов в разрезе видов размещения (интернет, пресса, объявления), мест размещения, так и отдельных вакансий. Это дает возможность оптимизировать процесс привлечения кандидатов путем отбора наиболее эффективных средств привлечения для каждой из категорий вакансий.

Принятые на работу
Кандидаты, принятые на работу

Согласившиеся кандидаты
Кандидаты, получившие информацию о вакансии и выразившие заинтересованность в ней

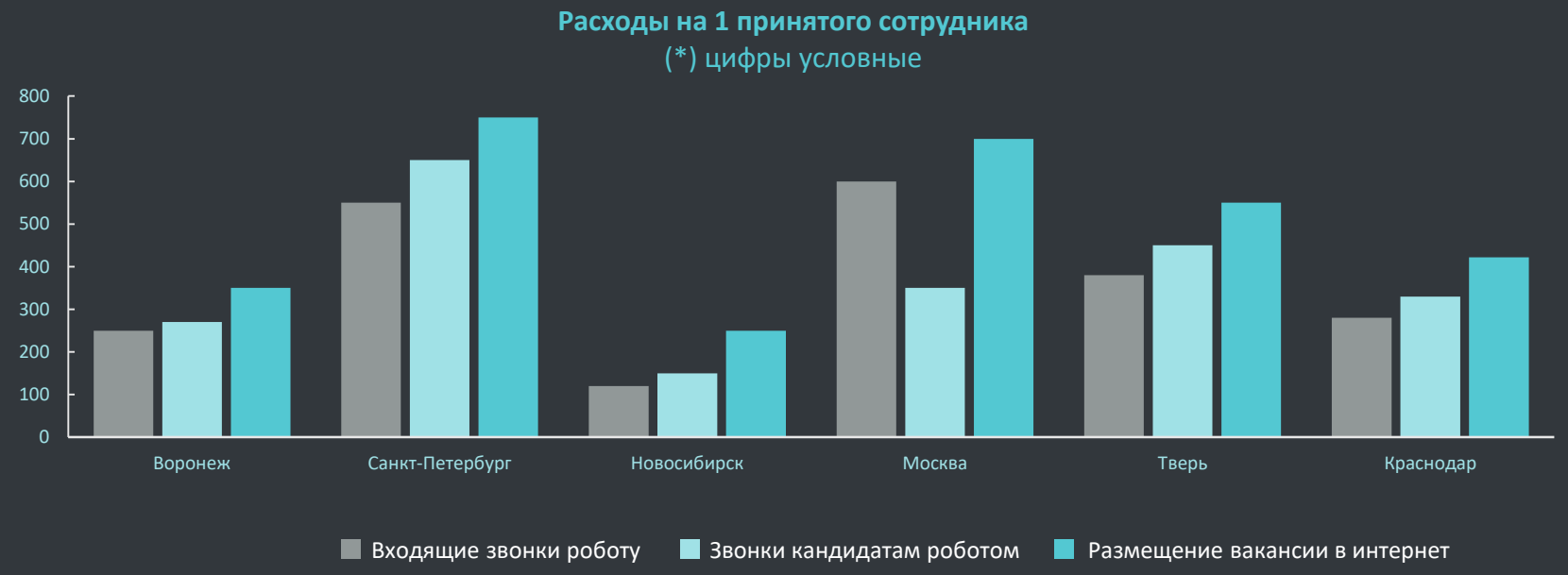


Приглашенные на собеседование
Кандидаты, записавшиеся и пришедшие на собеседование

Найденные кандидаты
Общее число кандидатов

Глубокая Аналитика

Пример аналитики в расчете затрат на привлечение одного кандидата



Другие Возможности

Личный кабинет для работы с кандидатами

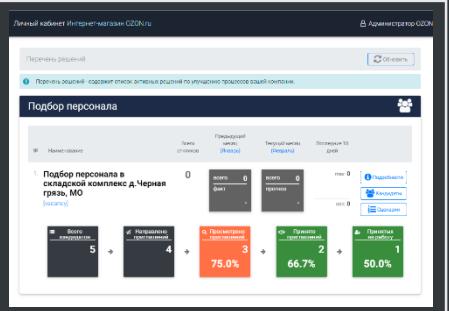
Личный кабинет

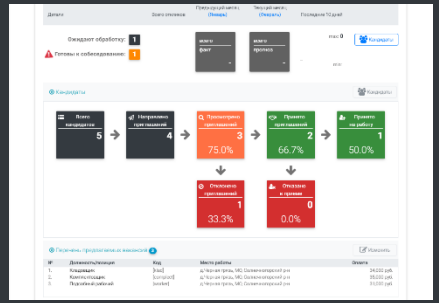
Личный кабинет позволяет осуществлять доступ к базе кандидатов. Формировать задания для робота по отправке приглашений и голосовым звонкам.

Вся информация по обслуживаемых вакансиях роботом хранится в одном месте.

Вакансии

Список вакансий и аналитическая информация по каждой группе вакансий, обслуживаемых роботом



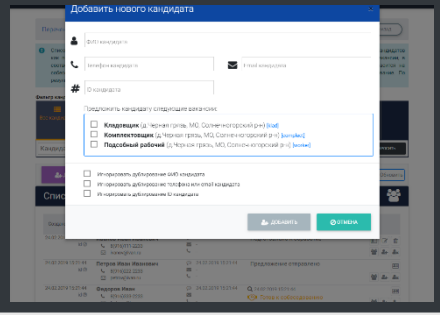


Аналитика по кандидатам

Обобщенная информация об общем количестве направленных приглашений, просмотренных, принятых, отклоненных и пр.

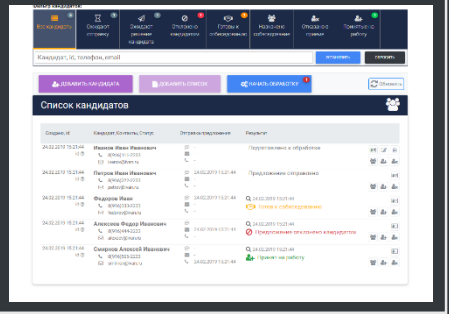
Пополнение базы кандидатов

База кандидатов может пополняться как в ручном так и в автоматическом режиме



Список кандидатов

Полный список кандидатов с историей взаимодействия и результатами взаимодействия



Другие Возможности

На каких технологиях могут быть построены наши решения

Email, СМС, Мессенджеры

Взаимодействие с кандидатами и сотрудниками посредством email, смс или в мессенджерах

Телефонный робот

Робот, умеющий совершать и принимать звонки, распознавать речь и вести диалог

Чат-бот

Боты, ведущие общение в социальных сетях или на сайте

Распознавание речи

Технологии, связанные с распознаванием и синтезом речи на мобильных устройствах

Информационные киоски

Общение с кандидатами или сотрудниками посредством информационных киосков и стационарно установленных планшетов

Распознавание лиц

Технологии распознавания лиц на мобильных устройствах, планшетах и информационных киосках

Методы Взаимодействия с кандидатами

Итоги

08 Реклама в интернет и печатная

06 Информационный киоск, планшет

04 Чат-бот

02 СМС

07 Робот на входящие звонки

05 Голосовой робот

03 Мессенджеры

01 Email

Доступные методы взаимодействия с кандидатами

Единая база кандидатов: хранение полной истории взаимодействия, результатов собеседований и анкетирования, начиная от первоначального поиска кандидата до выхода его на работу.

Спасибо!

Будем благодарны за Ваши отзывы.

КОНТАКТЫ

info@robothr.ru
robothr.ru