

# robotHR

## НАШИ ЦЕЛИ

1. Объединить существующие и наиболее эффективные HR-технологии в единую платформу robotHR.
2. Дополнить платформу самыми современными технологическими решениями, такими как распознавание и синтез голоса, распознавание лиц, машинное обучение, предиктивный анализ, мобильное обучение и пр.
3. Постоянное совершенствование и применение новых технологий для повышения эффективности платформы.

# Содержание презентации



## A. Обзвон кандидатов

Возможности по роботизированному обзвону кандидатов

## B. Лендинг вакансий

Возможности и преимущества использования лендинга вакансий

## C. Обработка входящих звонков

Возможности по обработке входящих звонков относительно вакансий

## D. Предварительное собеседование и анкетирование

Возможности и преимущества собеседования роботом

## E. Взаимодействие с кандидатами

Возможности по полному взаимодействию с кандидатами

## F. Привлечение кандидатов

Возможности по привлечению кандидатов

## Глубокая аналитика

Возможности по полному контролю и эффективности методов

## Другие возможности

Использование чат-ботов и информационных киосков

# А. Роботизированный Обзвон кандидатов

Голосовой робот самостоятельно обзвонит кандидатов

- **Робот обзвонит кандидатов.** В указанный интервал времени, используя данные из базы кандидатов, робот обзвонит всех кандидатов.
- **Робот предложит вакансии.** Используя данные из базы кандидатов, робот предложит каждому кандидату только подходящие для него вакансии. Повару никогда не будет предложена вакансия кассира и наоборот.
- **Робот поинтересуется.** Робот поинтересуется у кандидата, интересна ли ему данная вакансия. Если вакансия неинтересна, то робот выяснит причину. Ответ кандидата будет распознан и сохранен в базе кандидатов для дальнейшей аналитики и машинного дообучения используемых методов подбора. Кандидаты отвечают роботу более правдиво.
- **Если кандидат заинтересовался.** Если кандидат высказал заинтересованность в вакансии, робот может подробнее рассказать об обязанностях, условиях и месте работы.
- **Отсеивающее интервью.** Если это необходимо, робот может провести с кандидатом отсеивающее интервью. Например, поинтересоваться у кандидата его гражданством, опытом работы по специальности, предусмотренной вакансией.
- **Запись на собеседование.** При прохождении отсеивающего интервью, если это предусмотрено сценарием, кандидату может быть предложено самостоятельно выбрать доступное время собеседования для записи.
- **Сохранение всей информации.** Все результаты взаимодействия с кандидатом фиксируются в базе кандидатов, сохраняется время контакта, результат, распознанные ответы, анкета отсеивающего интервью, время записи кандидата на собеседование и пр. В случае необходимости, каждый из ответов кандидата может быть прослушан, а запись может быть использована для совершенствования алгоритмов машинного обучения.

# А. Роботизированный Обзвон кандидатов

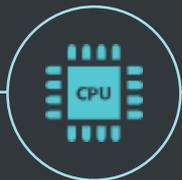
Основные преимущества использования робота при Обзвоне кандидатов



## Стоимость

Чрезвычайная низкая стоимость поминутной оплаты робота в сравнение с человеком.

2 рубля за минуту разговора и до 6 рублей за минуту распознавания голоса кандидата.



## Производительность

Робот может запускаться в нескольких параллельных процессах.

Обеспечивает обзвон до 1000 кандидатов в течение 1 часа.



## Масштабируемость

Запуск новых экземпляров робота или отключение по необходимости или требованию.

Без накладных расходов на запуск, обучение и отключение экземпляров.



## Полный контроль и аналитика

Полная отчетность робота о выполненной работе. Полная аналитика по всей выполненной работе и полученным результатам. Дальнейший анализ и улучшение алгоритмов машинного обучения.

# А. Персонализированный Лендинг вакансий

Представление вакансии в виде индивидуального предложения кандидату

## Основные возможности

Возможность направления персонализированного предложения о вакансии. Кандидат получит предложение с указанием его имени и вакансий, подходящих исключительно ему. Вакансия представлена именно в том виде, как ожидает ее целевая аудитория, к которой относится кандидат.



### Персонализированные предложения:

Кандидат получит индивидуальное предложение вакансии, предназначенное только ему, с указанием его имени.



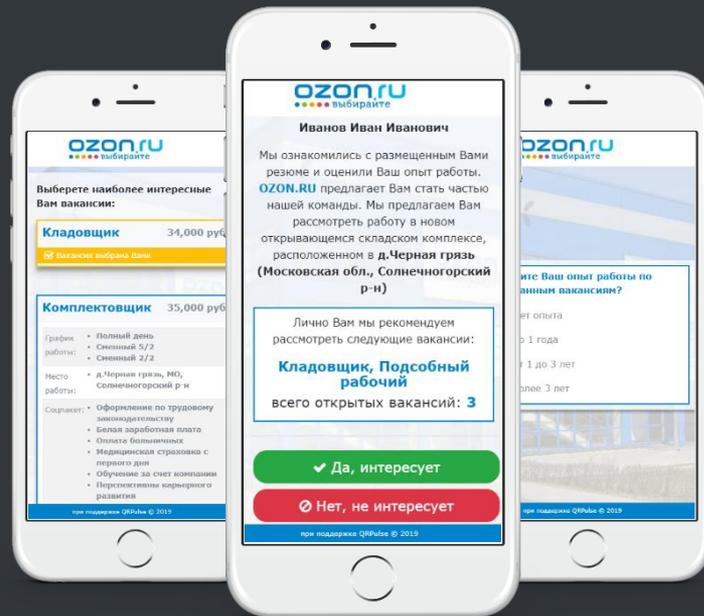
### Индивидуальный контекст:

Вакансия может содержать любой контент, анимированную графику, видео о работе или фото места работы. Дизайн может быть оформлен с учетом ценностей целевой аудитории.



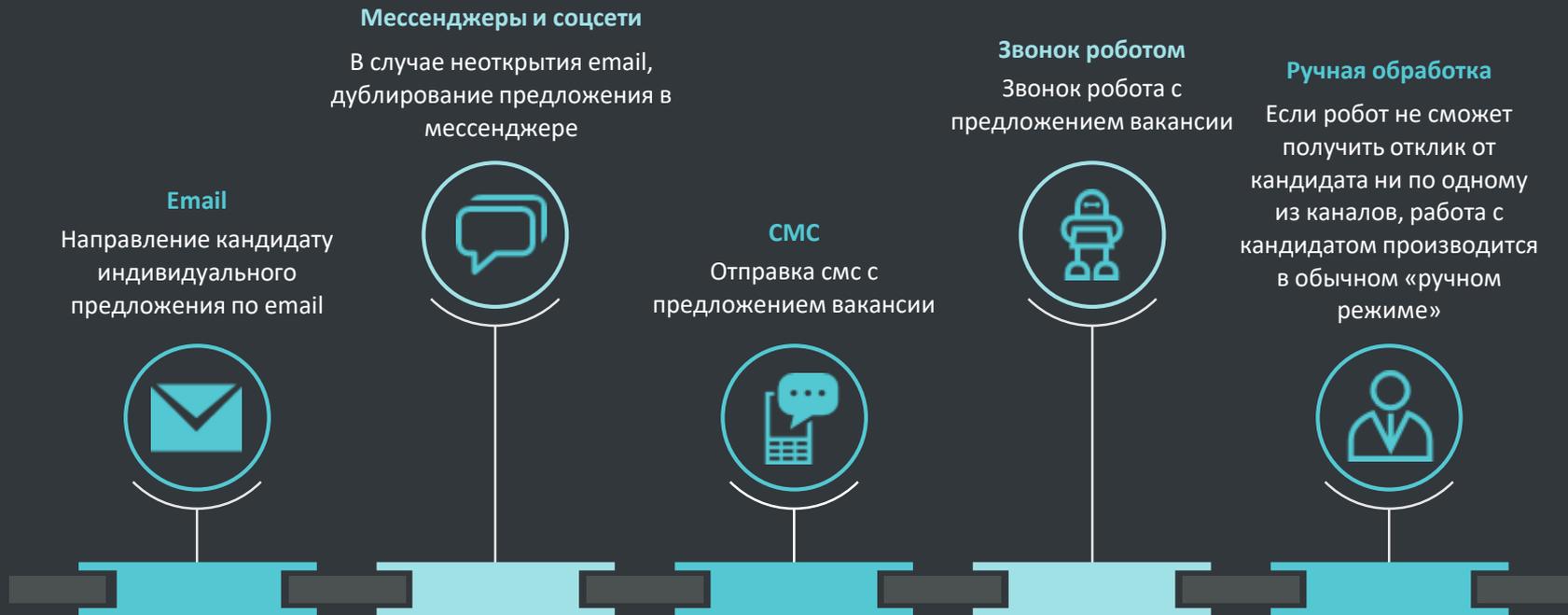
### Полная интеграция со всеми возможностями robotHR:

Лендинг вакансий обеспечивает использование любых технологий robotHR, таких как отсеивающее интервью, анкетирование, учет, аналитика и пр.



# А. Персонализированный Лендинг вакансий

Наиболее экономный выход на контакт с кандидатом



# А. Персонализированный Лендинг вакансий

## Основные особенности



### Адаптивность

Специальный дизайн обеспечивает комфортное отображение вакансии на различных устройствах: смартфоны, планшеты, ПК.



### Дизайн

Дизайн создается с учетом ценностей самих кандидатов.



### Контент

Вакансия может быть дополнена любой аудио и видео-информацией, нацеленной на повышение заинтересованности кандидатов.



### Отсеивающее интервью

Интервью, проводимое роботом, позволяет отсеять нецелевых кандидатов на самом раннем этапе.



### Запись на собеседование

Робот согласует с кандидатом время собеседования, запишет кандидата на собеседование, вышлет схему проезда и напомнит о собеседовании.



### Анкетирование

До очного собеседования, робот может опросить кандидата относительно его образования, опыта работы, профессиональных знаниях и пр.



### Аналитика

Полная аналитика по отправке предложений, открытию их кандидатами, откликам и пр.



### Обратная связь

В случае отказа кандидата, робот старается выяснить причину отказа.

# В. Общий Лендинг вакансий

Представление вакансии именно с учетом целевой аудитории и их предпочтений

## Основные возможности

Отображение вакансий в наиболее привлекательной форме, ориентированной на целевую аудиторию кандидатов. Все преимущества персонализированного лендинга сохраняются и для общего лендинга. Но ориентирован он для широкого круга кандидатов.



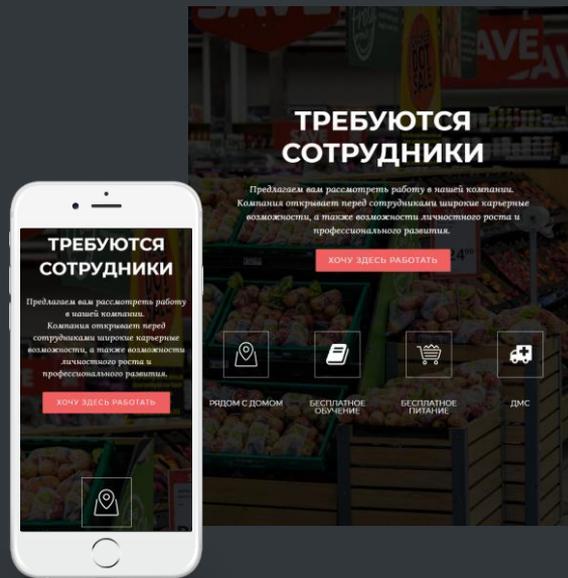
### Реклама в интернет

Данный вид лендинга позволяет обеспечивать и контролировать эффективность рекламных компаний по привлечению кандидатов в интернете через Яндекс директ, Google adwords и соцсети.



### Размещение QR-кода

QR-код, ведущий на страницу вакансии, может быть размещен в объявлении в прессе, на наружной рекламе или информационном листе. Кандидату достаточно считать QR-код своим смартфоном для того, чтобы получить подробную информацию о вакансии и оставить свой данные в случае заинтересованности.



# С. Обработка **Входящих вызовов**

Голосовой робот примет все звонки кандидатов

- **Робот примет звонки.**  
Робот примет все звонки кандидатов. В зависимости от настроенного скрипта, расскажет о вакансии или поинтересуется об интересах кандидата и предложит подходящие ему вакансии.
- **Расскажет подробности.**  
Робот может рассказать подробности о вакансии, рассказать о требованиях, особенностях работы, месте работы и пр.
- **Искусственный интеллект.**  
Робот может быть обучен для наиболее полного и эффективного ответа кандидатам на наиболее часто задаваемые вопросы, как относительно самой вакансии, так и о компании.
- **Отсеивающее интервью.**  
В случае интереса кандидата, робот может сразу провести отсеивающее интервью.
- **Запись на собеседование.**  
Робот может самостоятельно записать кандидата на собеседование.
- **Сохранение всей информации.**  
Все результаты взаимодействия с кандидатом фиксируются в базе кандидатов, сохраняется время контакта, результат, распознанные ответы, анкета отсеивающего интервью, время записи кандидата на собеседование и пр. В случае необходимости, каждый из ответов кандидатов может быть прослушан, а запись быть использована для совершенствования алгоритмов машинного обучения

# С. Обработка **Входящих вызовов**

## Основные возможности



### IP телефония

Робот может быть подключен к любой IP телефонии (через протокол SIP)



### Индивидуальные номера

Низкая стоимость номера позволяет выделить индивидуальный номер на филиал или на конкретную вакансию. В этом случае скрипт робота может быть значительно упрощен и приближен к конкретной вакансии.



### Многоканальность

Робот может параллельно обслуживать до 90 входящих звонков



### Расширенная аналитика

Выделение индивидуальных номеров под объявления в рекламе, прессе, на плакатах позволяет в автоматическом режиме собирать аналитическую информацию об эффективности тех или иных источников привлечения кандидатов.



### Городские номера

Для робота может быть выделено любое число городских номеров. Стоимость одного номера менее 600 руб. в месяц.



### Полный контроль

Все действия робота сохраняются в единой базе, доступна информация о каждом звонке и результатах звонка. Аналитическая информация о числе звонков, вопросах, времени разговора, согласии на интервью, причинах отказа и пр. доступна в разрезе вакансий, филиалов, и пр.

## D. Предварительное **Собеседование** и анкетирование

Робот проведет предварительного собеседования или анкетирование

- **Любой вариант общения.**  
Вы можете выбрать любой из вариантов проведения предварительного собеседования: с использованием голосового робота, чат-бота или системы онлайн анкетирования.
- **Вопросы для собеседования.**  
Сформируйте перечень вопросов для кандидатов, ответы на которые вам необходимо получить. Перечень вопросов для каждой из вакансии может быть своим.
- **Укажите контакты кандидата.**  
Укажите контакты кандидата: email, телефон, имя. Также возможно указать предпочитаемый и возможные варианты общения: голосовой, чат-бот, онлайн анкетирование.
- **Проведение собеседование.**  
Робот выйдет на связь с кандидатом и проведет собеседование по подготовленным вопросам.
- **Оценка собеседования.**  
Робот способен оценить ответы кандидата по заранее установленным правилам.
- **Сохранение всей информации.**  
Все результаты собеседования сохраняются в базе кандидатов и доступны для просмотра и анализа. Если процесс собеседования предусматривал запись аудио или видео, то конкретные ответы на вопросы могут быть повторно воспроизведены.

# D. Предварительное **Собеседование и анкетирование**

Возможности робота по проведению предварительного собеседования



## **Сокращение времени**

Робот без участия человека проведет предварительное собеседование с кандидатом. Задаст вопросы и получит на них ответы от кандидата. Сохранит все результаты в базе кандидатов.



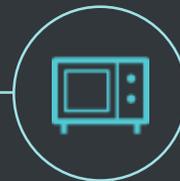
## **Мультиканальность**

Собеседование может быть проведено голосовым роботом, чат-ботом или онлайн сервисом анкетирования. Приглашение может быть направлено по email, смс или в мессенджерах.



## **Оценка результатов**

Для ответов могут быть установлены весовые коэффициенты и оценки. Это позволяет получить итоговую экспресс-оценку кандидата. Сотрудник HR и сотрудник структурного подразделения могут дать свои оценки, еще до момента очного знакомства с кандидатом.



## **Удобно кандидатам**

Использование чат-бота и онлайн анкетирования позволяет кандидату ответить на вопросы в удобное кандидату время, в спокойной обстановке, используя свой смартфон или ПК.

# D. Предварительное **Собеседование** и анкетирование

Какие технологии могут использоваться при собеседовании роботом



## Метод общения

Голосовой звонок роботом, чат-бот или онлайн анкетирование.



## Оценка

Предварительная оценка ответов кандидата.



## Любые вопросы

Вопросы любого типа, в том числе содержащие графику, диаграммы, видео.



## Запись видео

Возможность записи видео с ответами кандидата. В дальнейшем можно просматривать запись каждого ответа.



## Распознавание видео

Речь из записанного видео может быть распознана и сохранена в анкете кандидата.



## Хранение всех данных **собеседования**

Задаваемые вопросы, ответы кандидатов, предварительные оценки сохраняются в единой базе кандидатов.



## Взаимодействие

Эффективное взаимодействие HR и заказчика на этапах составления вопросов и предварительной оценки.



## Сравнение кандидатов

Итоговое сравнение кандидатов позволяет выстроить приоритетность кандидатов и учетом интересов всех сторон.

# D. Предварительное Собеседование и анкетирование

Ключевые моменты

01

## Сокращение и гибкое планирование времени

Предварительное собеседование проводит робот без участия человека. Не нужно собирать всех заинтересованных лиц вместе и в одно время. Каждый из них может ознакомиться с результатами собеседования в удобное ему время. В случае необходимости аудио и видео ответы кандидата могут быть повторно воспроизведены.

02

## Предварительная оценка

Получение уточняющей информации относительно бэкграунда кандидата и его знаниях еще до момента очного собеседования.

03

## Удобно кандидатам

Кандидаты имеют возможность ответить на поставленные вопросы в спокойной обстановке.



# Е. Взаимодействие с Кандидатами

Робот осуществит взаимодействие с кандидатом

- **Укажите контакты кандидата.**  
Укажите контакты кандидата: email, телефон, имя.
- **Укажите действие.**  
Укажите действие, которое вы хотите произвести с кандидатом. Например: пригласить на собеседование, направить на предварительное собеседование, перенести собеседование, отказать в собеседовании, зачислить в резерв, принять на работу, отказать в приеме.
- **Робот выйдет на связь с кандидатом.**  
Робот выйдет на связь с кандидатом посредством email, смс или голосовым звонком и сообщит ему необходимую информацию. При приглашении на собеседование кандидату может быть направлена информация о местонахождении, времени собеседования. Кандидату может быть предложен выбор из доступного времени и даты собеседования.
- **Робот отслеживает.**  
Робот отслеживает наступление очередных этапов и напоминает о них кандидату. Так за день до и в день собеседования кандидату будет направлено напоминание о собеседовании и месте его проведения. Кандидату будет предоставлена возможность самостоятельно изменить или отменить собеседование. В этом случае робот незамедлительно известит об этом сотрудника HR.
- **Сохранение всей информации.**  
Все результаты взаимодействия с кандидатом сохраняются в базе кандидатов и всегда доступны для просмотра и анализа.

# Е. Взаимодействие с Кандидатами

Эффективность работа по взаимодействию с кандидатам



## Сокращение времени

Не требуется время на звонок кандидату, согласование времени и пр. ручную работу. Робот без участия человека сообщит кандидату о этапе собеседования, согласует дату и время.



## Напоминание

Робот отслеживает наступление этапов и напоминает о них кандидатам. Кандидатам может быть направлена дополнительная информация о месте проведения собеседования и способах проезда.



## Изменение и отмена

Кандидат имеет возможность самостоятельно перенести или отменить время собеседования. Для этого кандидату направляется ссылка с информацией о времени и месте собеседования, а также с возможностью изменить или перенести.

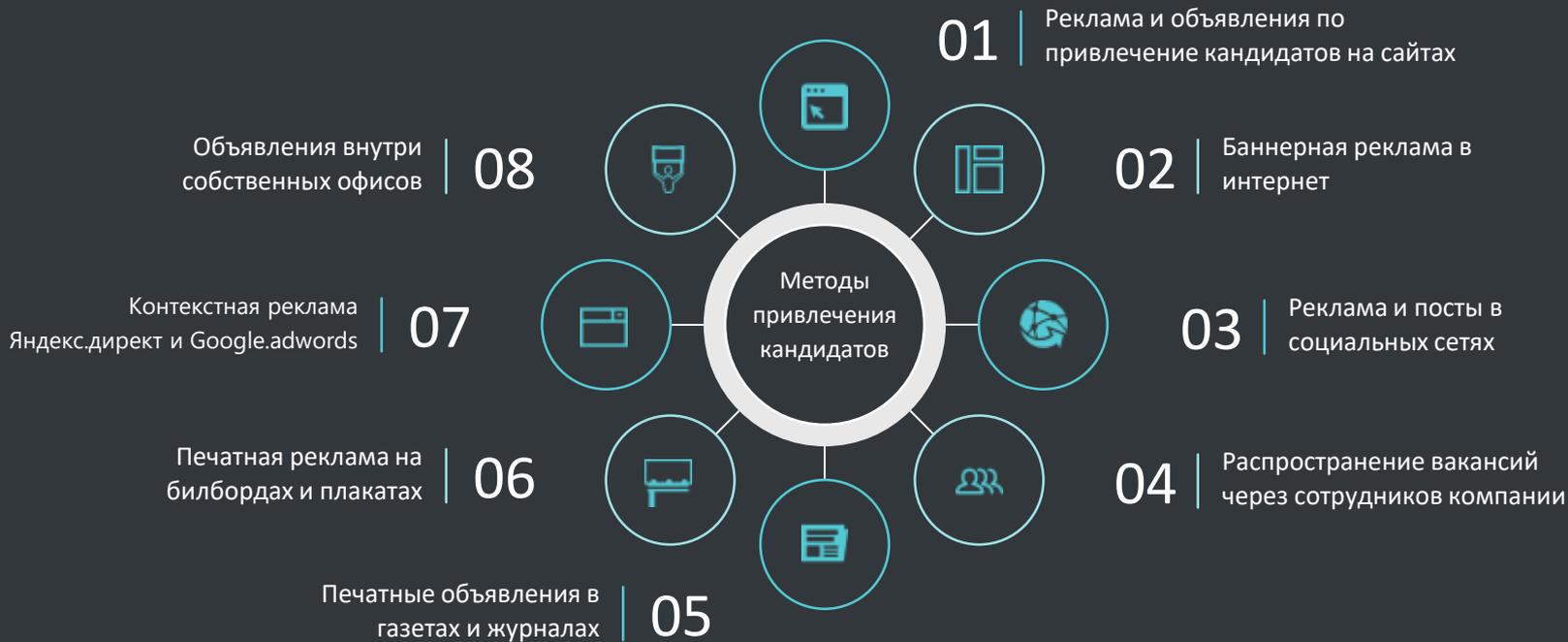


## Голосовой робот

Голосовой робот может быть настроен на определение номера звонящего абонента. В этом случае кандидат, позвонивший роботу сможет узнать необходимую ему информацию, изменить или отменить собеседование.

# Ф. Привлечение Кандидатов

Возможности работа по контролю эффективности и ведения компаний по привлечению



# Ф. Привлечение Кандидатов

## Методы контроля эффективности



### Интернет

Если информация о вакансии размещена в интернет, то оценка эффективности отслеживается через лендинг вакансии. Определяется число открытий, откликов или отказов по каждому из источников размещения вакансии или рекламы.



### Печатные объявления с QR-кодом

Размещайте любые печатные объявления о приеме на работу в прессе, на баннерах, объявлениях, флаерах в любых подходящих для этого местах. Добавьте в размещенное объявление QR-код, ведущий на лендинг вакансии. Кандидаты получают простую возможность получить более подробную информацию о вакансии, откликнуться на нее и записаться на собеседование. Робот будет отслеживать эффективность каждого объявления и флаера, вплоть до места его размещения.



### Объявления с указанием телефона

Размещайте объявления о приеме на работу с указанием специального телефонного номера, который будет обслуживать робот. Для каждого из мест расположения объявлений может быть выделен отдельный телефонный номер. Выделение телефонного номера позволит вести более точный расчет конверсии в зависимости от мест расположения. Робот будет обрабатывать входящие звонки и взаимодействовать с кандидатами, предоставлять им информацию о вакансии, рассказывать детали и записывать на собеседование в случае заинтересованности.

# Ф. Привлечение Кандидатов

Анализ эффективности

## Отклики кандидатов на вакансию «Кассир»

(\* ) цифры условные



В онлайн режиме доступна любая аналитика по используемым технологиям.

### Методы размещения

Аналитика может быть получена в любом разрезе: методе размещения, места размещения, времени размещения и самой вакансии.

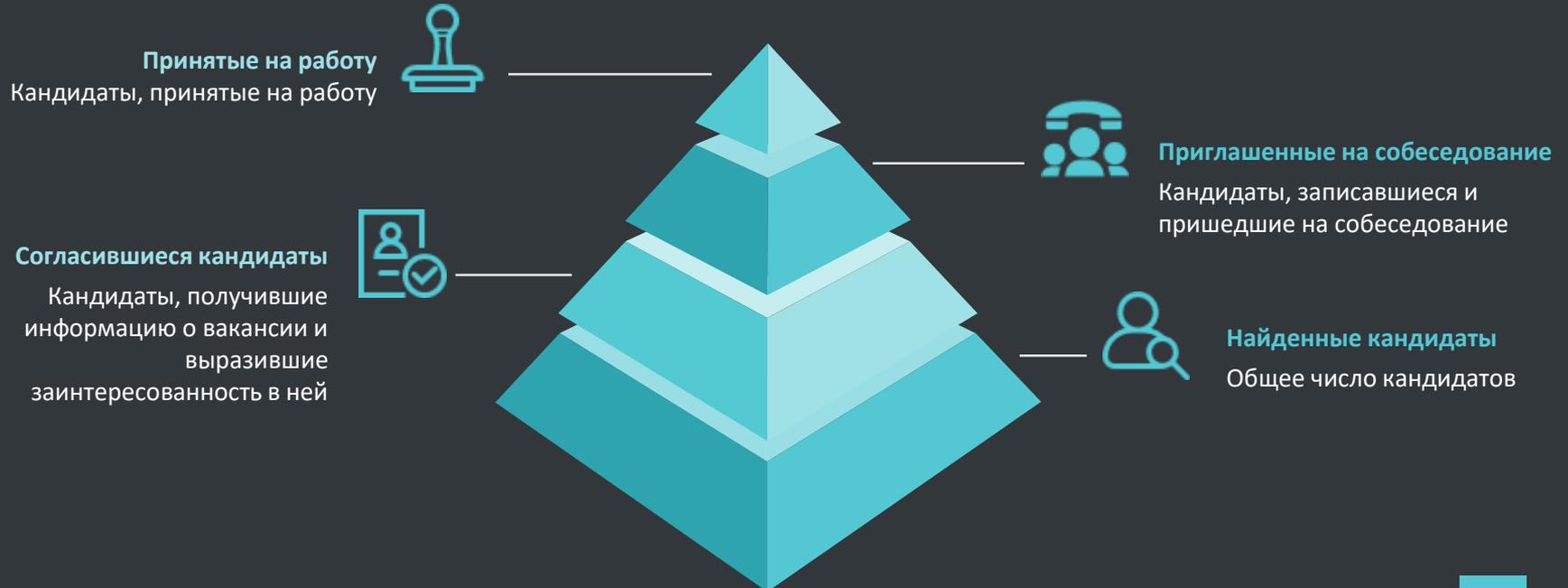
### Эффективность

Эффективность может быть рассчитана по числу откликов кандидатов, числу заинтересовавшихся вакансией кандидатов, числу записавшихся на собеседование, пришедших на собеседование, устроенных на работы. А также в разрезе общих затрат и затрат в расчете на одного кандидата.

# Глубокая Аналитика

Возможности аналитики по любому используемому методу

В режиме онлайн доступна различного вида аналитика. Аналитика эффективности тех или иных используемых методов, методов в разрезе видов размещения (интернет, пресса, объявления), мест размещения, так и отдельных вакансий. Это дает возможность оптимизировать процесс привлечения кандидатов путем отбора наиболее эффективных средств привлечения для каждой из категорий вакансий.

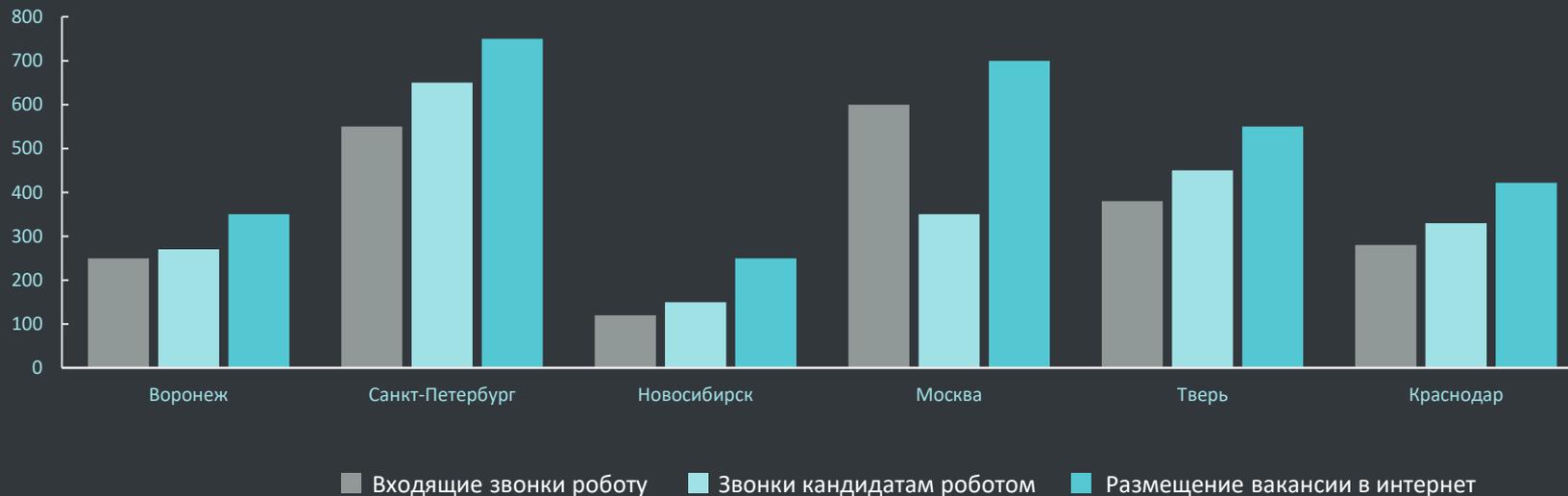


# Глубокая Аналитика

Пример аналитики в расчете затрат на привлечение одного кандидата

## Расходы на 1 принятого сотрудника

(\* ) цифры условные



# Другие Возможности

Личный кабинет для работы с кандидатами

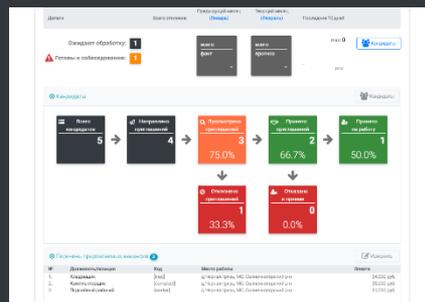
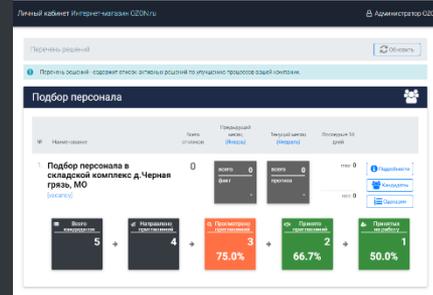
## Личный кабинет

Личный кабинет позволяет осуществлять доступ к базе кандидатов. Формировать задания для робота по отправке приглашений и голосовым звонкам.

Вся информация по обслуживаемым вакансиям роботом хранится в одном месте.

## Вакансии

Список вакансий и аналитическая информация по каждой группе вакансий, обслуживаемых роботом

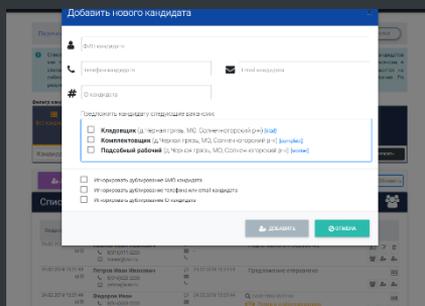


## Аналитика по кандидатам

Обобщенная информация об общем количестве направленных приглашений, просмотренных, принятых, отклоненных и пр.

## Пополнение базы кандидатов

База кандидатов может пополняться как в ручном так и в автоматическом режиме



## Список кандидатов

Полный список кандидатов с историей взаимодействия и результатами взаимодействия

Список ID	Кандидат (Имя, Фамилия, Страна)	Дата приема на работу	История взаимодействия и обслуживания
24022019 102144	Иванов Иван Иванович	10.02.2019	История взаимодействия и обслуживания
24022019 102144	Петров Петр Петрович	10.02.2019 13:27:49	Предложение обслуживания
24022019 102144	Сидоров Сид Сидович	10.02.2019 13:27:49	История взаимодействия и обслуживания
24022019 102144	Федорова Анна	10.02.2019 13:27:49	История взаимодействия и обслуживания
24022019 102144	Александр Федор Иванович	10.02.2019 13:27:49	Предложение обслуживания кандидатуры
24022019 102144	Смирнов Александр Иванович	10.02.2019 13:27:49	Предложение обслуживания кандидатуры

# Другие Возможности

На каких технологиях могут быть построены наши решения



## Email, СМС, Мессенджеры

Взаимодействие с кандидатами и сотрудниками посредством email, смс или в мессенджерах



## Телефонный робот

Робот, умеющий совершать и принимать звонки, распознавать речь и вести диалог



## Чат-бот

Боты, ведущие общение в социальных сетях или на сайте



## Распознавание речи

Технологии, связанные с распознаванием и синтезом речи на мобильных устройствах



## Информационные киоски

Общение с кандидатами или сотрудниками посредством информационных киосков и стационарно установленных планшетов

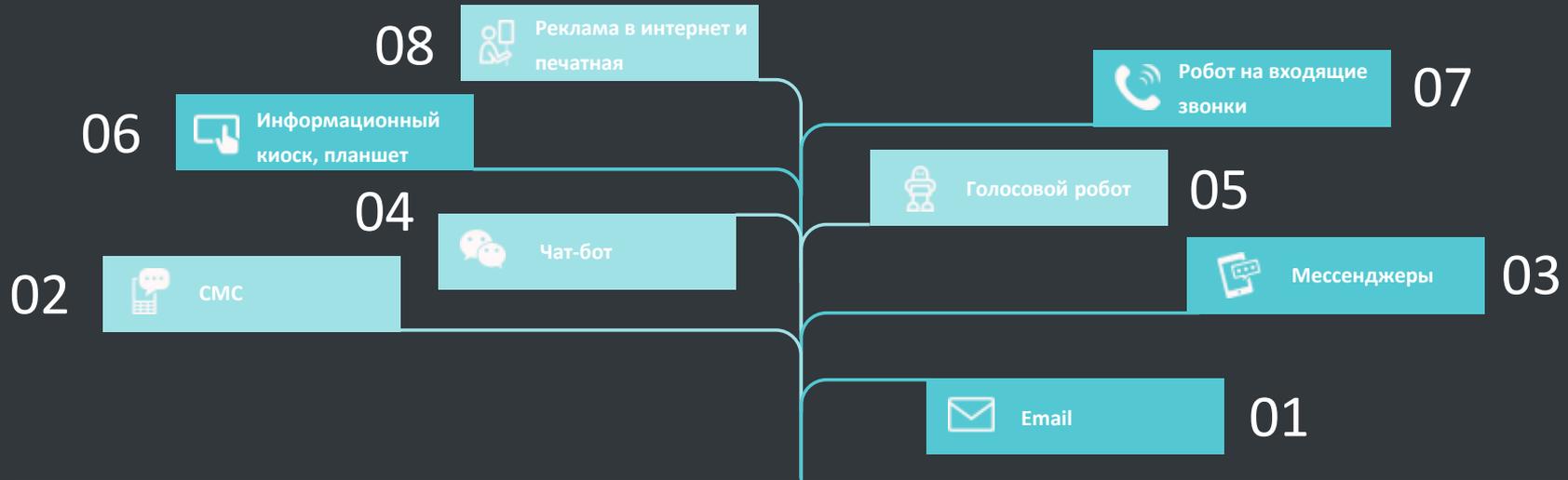


## Распознавание лиц

Технологии распознавания лиц на мобильных устройствах, планшетах и информационных киосках

# Методы Взаимодействия с кандидатами

Итоги



## Доступные методы взаимодействия с кандидатами

Единая база кандидатов: хранение полной истории взаимодействия, результатов собеседований и анкетирования, начиная от первоначального поиска кандидата до выхода его на работу.

# Спасибо!

Будем благодарны за Ваши отзывы.

---



КОНТАКТЫ



info@robothr.ru  
[robothr.ru](http://robothr.ru)